

Яндекс  Кью



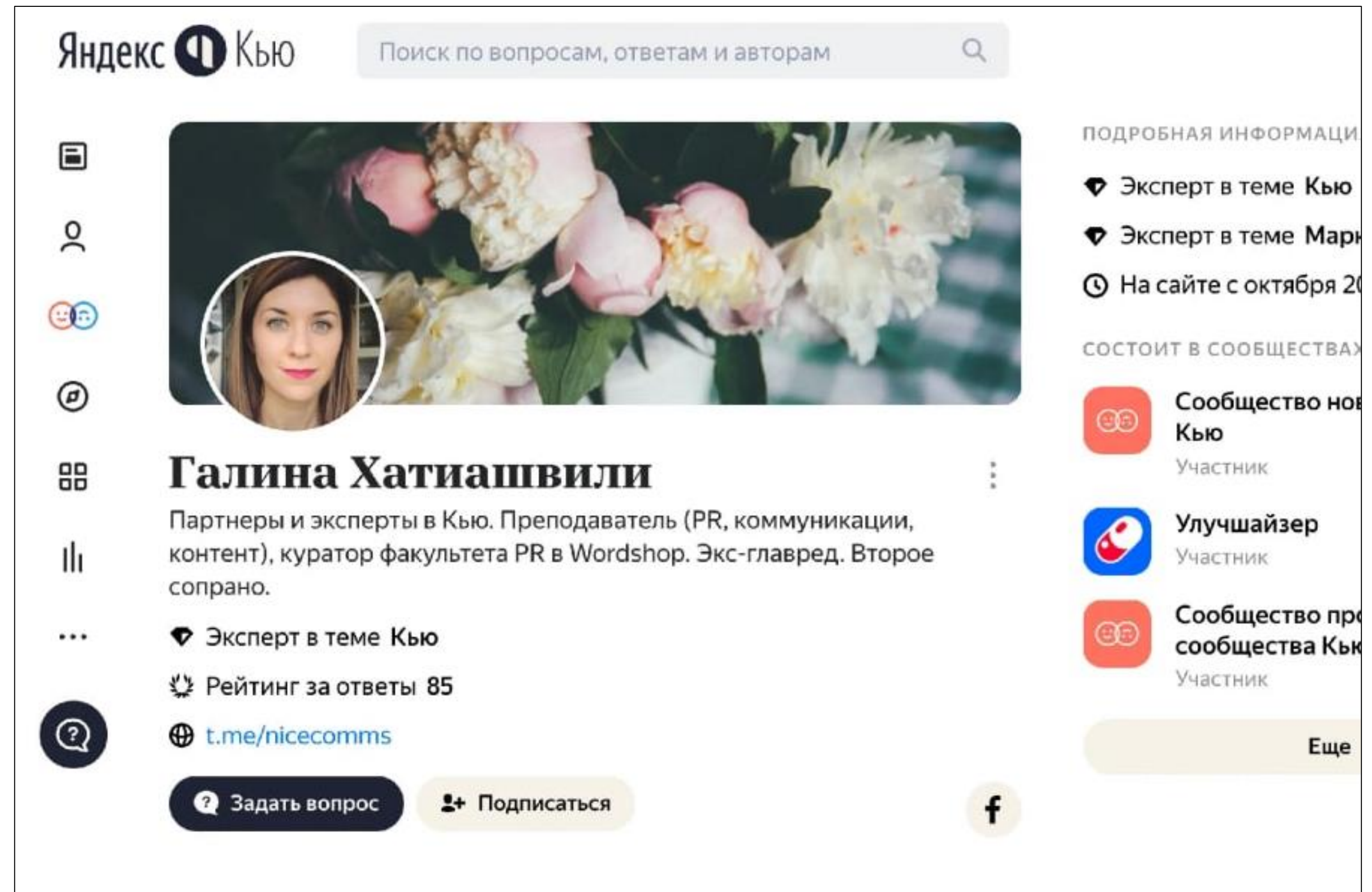
100 вопросов учёному

Мультимедийный проект в рамках Года науки и технологий в России

Что такое Яндекс.Кью?

Социальная сеть, объединяющая экспертов в разных областях научных и прикладных знаний в сообщества с целью давать доступ каждому человеку, стремящемуся, к саморазвитию, к знаниям и опыту других людей

- › 50 млн пользователей в месяц
- › Тематические сообщества
- › Работа с экспертами



The screenshot shows the profile of Galina Khatiashvili on the Yandex.Kyoo platform. The profile includes a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a main profile section. The profile section features a profile picture, a cover image of flowers, and the user's name and bio. The bio describes her as a partner and expert in Kyoo, a lecturer in PR and communications, and a curator of the PR faculty at Wordshop. It also mentions her role as an ex-head editor and a second soprano. The profile includes several badges: 'Expert in the topic Kyoo', 'Rating for answers 85', and a link to her t.me profile. There are buttons for 'Ask a question' and 'Subscribe'. On the right side, there is a list of communities she is a member of, including 'Community of new Kyoo' and 'Improver'.

Яндекс Кью

Поиск по вопросам, ответам и авторам

Галина Хатиашвили

Партнеры и эксперты в Кью. Преподаватель (PR, коммуникации, контент), куратор факультета PR в Wordshop. Экс-главред. Второе сопрано.

Эксперт в теме Кью

Рейтинг за ответы 85

t.me/nicescomms

Задать вопрос

Подписаться

Сообщество нов Кью

Участник

Улучшайзер

Участник

Сообщество пр сообщества Кью

Участник

Еще

Статус эксперта на Яндекс.Кью

Эксперт — это человек, который подтвердил свои знания по теме, указанной в описании его профиля. Его профиль и ответы отмечены специальным бейджем.

На Кью эксперты получают доступ к широкой аудитории для распространения достоверных знаний. Более того, эксперт может публично одобрять чужие ответы или не соглашаться с ними.

Эксперты могут размещать в профиле ссылку на свой сайт, рассказать подробно о себе в профиле, указать ссылку на соцсети.

Благодаря ответам на Кью многие эксперты могут найти свою аудиторию.

The image shows a screenshot of a user profile on Yandex.Kyoo. The profile belongs to Yulia Voronina, a young scientist and psychotherapist. The profile includes a circular profile picture, a blue header image, and a bio. A green callout box points to the 'Expert badge' (Экспертный бейдж с темой специализации) above the bio. Another callout points to the website link 'psy-voronina.ru' (Ссылка на сайт). A third callout points to the social media icons (VK and Instagram) (Соцсети). Below the profile, there is a confirmation prompt: 'Подтвердить, что ответ достоверный?' with 'Да' and 'Нет' buttons. To the right, there is a link to the website: 'Больше по этой теме пишу на сайте psy-voronina.ru.' with a globe icon and 'Перейти на psy-voronina.ru'. At the bottom, two green callout boxes highlight 'Право верифицировать ответы пользователей в своей теме' and 'Кликабельная подпись под ответами'.

Проект «100 вопросов учёному»

Цель проекта:

Популяризация научного знания, повышение публичности российских учёных, создание площадки для научно-просветительской деятельности молодых учёных. Мотивируем студентов становиться популяризаторами науки, экспертами, учим рассказывать про науку и презентовать себя аудитории.

Механика проекта:

- › В сообществе «100 вопросов учёному» будут публиковаться наиболее интересные вопросы по темам Года науки и технологий.
- › Кураторы сервиса Яндекс.Кью отбирают в сообщество лучшие вопросы по тематике месяца, на которые будет предложено ответить российским учёным.
- › Помогать в регистрации экспертам будут специалисты Кью через чат в Telegram*. Они помогут пройти быструю верификацию на сервисе и подскажут интересные вопросы.

* — чат для экспертов доступен по ссылке: <https://clck.ru/TyGxW>

Временные рамки проекта

Тематика сообщества будет меняться каждый месяц в примерном соответствии с месяцами Года науки и технологий. Апрель в проекте будет посвящен освоению и изучению космоса и пройдет по такому графику:



25 марта – 1 апреля

Размещение промо-афиш в вузах, налаживание работы с экспертами



1 апреля

Запуск сообщества с тематическим оформлением «Космос»



1–30 апреля

Пользователи задают вопросы по тематике месяца, эксперты отвечают. Лучшие вопросы попадают в сообщество



1–7 мая

Объявление победителей прошлого месяца, вручение призов

Конкурсы

Лучший вопрос ученому

По хештегу «#100вопросов» любой желающий может задать вопрос по тематике месяца. Команда кураторов Кью отбирает лучшие вопросы в сообщество, а автор самого интересного получит Яндекс.Станцию.

Лучший ответ

Ответ учёного или эксперта, который наиболее полно и интересно раскрывает тему, также будет отмечен призом от Яндекс.Кью

В конце каждого месяца с победителями связываются представители сервиса для направления подарочных сертификатов.

Яндекс Кью
социальная сеть для экспертов

**Задайте
учёным вопросы
про космос**

или отвечайте на них сами —
и получите возможность выиграть
Яндекс.Станцию!

Подробные правила
проведения конкурса —
по QR-коду

<https://clck.ru/TtXK3>

21
Год
науки
и технологий
годнауки.рф

Афиша проекта (апрель)

Полезная информация

Как найти сообщество проекта в Яндекс.Кью?

Сообщество «100 вопросов учёному» доступно по ссылке yandex.ru/q/loves/100questions/.

Как попасть в чат с экспертами?

Чат с экспертами работает через только мессенджер Telegram и доступен по ссылке: <https://clck.ru/TyGxW>.

Если у вас нет Telegram, то с командой проекта можно связаться, написав на электронную почту answers_org@yandex-team.ru письмо с темой «100 вопросов учёному» и своим ФИО.

Каким должен быть хороший ответ?

Хороший ответ понятным и интересным языком подробно отвечает на поставленный вопрос. Это может быть как текст, так и записанное видео.

Можно ли зарегистрироваться в Кью от имени своей организации (вуза)?

Для этого нужно выбрать свою организацию из списка, перейдя по ссылке yandex.ru/sprav/companies. На телефон организации поступит звонок с кодом доступа, который затем нужно будет ввести.

С аккаунта организации вы можете добавлять профили сотрудников вуза и верифицировать их как экспертов самостоятельно. Сами организации тоже могут отвечать на вопросы, но в конкурсе «100 вопросов учёному» такие ответы участвовать не будут.

Если получить код доступа не получится, то нужно будет написать на электронную почту answers_org@yandex-team.ru письмо с темой «100 вопросов учёному», названием вуза и изложением проблемы.

Яндекс  Кью



Контакты для связи

Андрей Глинка

Менеджер проектов, Яндекс.Кью

 andreyglinka@yandex-team.ru

Алена Смолюк

Менеджер проектов, Яндекс.Кью

 smolyuk@yandex-team.ru