

ПОЛОЖЕНИЕ
О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
МЕДИАФОРУМА «НЕПОБЕДИМЫЕ».
Защитникам Отечества посвящается

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. Патриотический Медиафорум «Непобедимые» (далее — Медиафорум) проводится федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК), Правительством Пензенской области, Общественной палатой Пензенской области при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций.

1.2. Медиафорум приурочен к Году защитника Отечества и празднованию 80-летия Великой Победы.

1.3. Главные цели Медиафорума: формирование, укрепление и развитие патриотизма, национальной гордости за российских воинов, повышение социальной активности молодежи, патриотическое воспитание на примере героев Великой Отечественной войны, Афганской и Чеченской войн, локальных конфликтов и Специальной военной операции, сохранение исторической памяти. Воспитание любви, уважения и гордости за свой народ, великую страну, своих родных и близких. В рамках финальных событий Медиафорума дети и юноши смогут напрямую пообщаться с героями, задать интересующие вопросы. Прямой и искренний разговор с участниками событий — лучший способ сформировать у молодежи понимание происходящего и сохранить историческую память народа.

1.4. В рамках Медиафорума предусмотрена работа секций по актуальным вопросам общественно-политической жизни, информационной безопасности, патриотическому воспитанию, поддержке семей участников СВО. Также

предусмотрено проведение мастер-классов, панельных дискуссий, творческого конкурса и показ лучших работ участников.

1.5. В целях достижения максимальной объективности в определении лауреатов и победителей Медиафорума по всем номинациям формируется оргкомитет Медиафорума и жюри Медиафорума.

Информация о работе Медиафорума и его итогах размещается на сайте филиала ВГТРК ГТРК «Пенза».

2. ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Медиафорум «Непобедимые» проводится в очном формате в апреле 2025 года в городе Пензе.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАФОРУМА

3.1. Для организации и проведения Медиафорума формируется Организационный комитет и жюри Медиафорума.

3.2. Организационный Комитет Медиафорума:

- рассматривает вопросы, возникающие в ходе подготовки Медиафорума;
- утверждает по представлению жюри победителей Медиафорума;
- организует мастер-классы, панельные дискуссии, экскурсии и в целом — программу для участников и гостей Медиафорума;
- организует церемонию награждения победителей.

3.3. Решение по принципиальным вопросам принимаются на заседании оргкомитета Медиафорума открытым голосованием большинством голосов, не менее половины от общего количества членов оргкомитета, присутствующих на заседании.

3.4. Жюри Медиафорума:

- действует в соответствии с настоящим положением;

- в состав жюри Медиафорума входят независимые эксперты из числа авторитетных и опытных специалистов в области телевидения и видеоконтента;
- жюри оставляет за собой право изменить номинацию поданной работы по своему усмотрению;
- жюри определяет победителей в номинациях, а также обладателя гран-при Медиафорума и обладателей специальных призов;
- заседания жюри проходят в закрытом формате,
- решения жюри окончательные и пересмотру не подлежат;
- решение считается принятым, если за него проголосовали более половины от общего числа членов жюри. В случае равенства голосов голос председателя жюри является решающим.

4. УЧАСТИЕ В МЕДИАФОРУМЕ:

4.1. Участниками конкурсной программы Медиафорума могут быть государственные, муниципальные и негосударственные средства массовой информации РФ, некоммерческие организации РФ, а также иные организации РФ, студии, журналисты, блогеры, а также любой желающий гражданин РФ старше 6 лет. Участие в творческом конкурсе в рамках Медиафорума является бесплатным.

5. НОМИНАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА В РАМКАХ МЕДИАФОРУМА:

5.1. На творческий конкурс принимаются видеоматериалы, в центре которых лежат истории героев Великой Отечественной войны, локальных войн и конфликтов, Специальной военной операции. Материалы должны быть опубликованы в социальных сетях участников конкурса (для любительских и профессиональных коллективов, не являющихся СМИ, и отдельных граждан)

или в эфире телеканала и официальных интернет-ресурсах (для представителей зарегистрированных СМИ).

5.2. Для полного отражения тематики Медиафорума и достижения заявленных целей в рамках творческого конкурса предусматриваются следующие номинации:

- «Семейная история»: видеоролик хронометражем до 10 минут, созданный родственниками про близкого человека — участника Великой Отечественной войны, локальных военных конфликтов или Специальной военной операции.
- «Мой герой»: видеоролик хронометражем до 5 минут, созданный ребёнком (от 6 до 18 лет) про близкого человека — участника Великой Отечественной войны, локальных военных конфликтов или Специальной военной операции.
- «Наш герой»: видеоролик хронометражем до 5 минут, созданный детским творческим коллективом, школьным коллективом, коллективом населенного пункта (с обязательным участием в производстве ролика детей до 18-ти лет) про земляка-героя — участника Великой Отечественной войны, локальных военных конфликтов или Специальной военной операции.
- «Лучшее короткое видео в блоге»: видео для соцсетей короткого формата хронометражем до 1,5 минут, размещенное на платформе VK-клипы. Данный видеоматериал должен содержать субтитры.
- «Лучший видеоклип»: видеоклип на песню собственного сочинения патриотической направленности хронометражем от 2 до 5 минут.
- «Лучший документальный фильм»: видео-фильм, основанный на реальных событиях, размещенный в эфире телеканала или в сети Интернет, хронометражем до 30 минут.
- «Лучший информационный сюжет»: телевизионный сюжет, размещенный в эфире телеканала хронометражем от 2 до 4 минут.

- «Лучший специальный репортаж»: телевизионный репортаж, размещенный в эфире телеканала, хронометражем от 5 до 15 минут.
- «Лучшая публицистическая или образовательно-просветительская программа», созданная для размещения в эфире телеканала или в сети Интернет, хронометражем до 20 минут.
- «Лучший Интернет-проект»: материал, серия материалов, сочетающие разные форматы контента, в том числе текстового, размещенные в интернет-СМИ, соцсетях, мессенджерах, на видеохостингах.

К оценке жюри принимаются работы, созданные и размещенные в социальных сетях, в сети Интернет или выпущенные в эфир телеканала с 1 января 2024 по 30 марта 2025 года. Прием заявок осуществляется до 1 апреля 2025 года включительно.

В одной номинации может быть представлена только одна работа одного автора.

6. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА И ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии конкурсного отбора:

- соответствие тематики материалов концепции и номинации Медиафорума;
- глубина раскрытия темы;
- объективность и аргументированность изложения;
- достоверность и информационная насыщенность;
- актуальность;
- творческий уровень конкурсных работ;
- применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов;
- оригинальность творческого замысла и выразительность подачи;
- новизна и эксклюзивность представленной темы.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1. К участию в Медиафоруме допускаются видеоматериалы, соответствующие номинациям и тематике конкурса, а также требованиям к хронометражу и формату.

7.2. Представленные на Медиафоруме работы должны быть выполнены на высоком творческом уровне, способствовать повышению общественного интереса к истории своей страны, великого подвига предков и современников, сохранению исторической памяти.

7.3. Участие в творческом конкурсе Медиафоруме осуществляется на основе письменной заявки. В заявке должно содержаться краткое описание представленного видеоматериала с указанием ФИО автора или членов авторского коллектива, данных о студии или компании, производившей ролик или фильм (при наличии), конкурсной номинации и хронометража (Форму заявки см. в Приложении № 1).

7.4. В состав конкурсной заявки должны быть включены:

- конкурсная работа (с возможностью скачивания с файлообменника);
- заявка, заполненная в текстовом редакторе;
- скан-копия или фотография заполненной заявки с подписью участника или его родителя/законного представителя (для конкурсантов младше 18-ти лет);
- скан-копия или фотография заполненного согласия на обработку персональных данных участника или его родителя/законного представителя (для конкурсантов младше 18-ти лет; см. Приложение № 3);
- Сведения об использовании в видеоматериале музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов (см. Приложение № 2).

7.5. Порядок размещения видеоматериалов: создать на файлообменнике «Яндекс. Диск» или «Mail» папку с комплектом видеоматериалов и документов конкурсной работы, ссылку на файлообменник направить на e-mail: media@penza-trv.ru, указав в теме письма «Название номинации _ ФИО автора».

7.6. Язык конкурсных работ – русский. В случае наличия в конкурсных работах фрагментов на иных, кроме русского, языках, такие фрагменты должны быть с переводом на русский язык (закадровый голос, субтитры или дубляж) на втором звуковом канале.

7.7. Не допускаются к участию в Медиафоруме материалы:

- имеющие брак в изображении или звуке;
- имеющие тайм-код;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- носящие рекламный или предвыборный характер;
- созданные с нарушением законодательства Российской Федерации, в том числе — об авторском праве и персональных данных.

7.8. Представленные на Медиафоруме материалы не рецензируются и не возвращаются и могут быть использованы холдингом ВТРК для размещения в целях продвижения конкурса с обязательным указанием автора.

7.9. Конкурсные заявки для участия в Медиафоруме принимаются в срок до 1 апреля 2025 года включительно.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Подача заявки и материалов для участия в творческом конкурсе Медиафорума означает согласие участника (правообладателя) на использование материалов Организатором конкурса в соответствии с целями и задачами Медиафорума в телевизионном эфире на телеканалах вещания и на интернет-ресурсах ВГТРК, а также для информационного сопровождения Медиафорума, творческого конкурса Медиафорума в средствах массовой

информации и на Интернет-ресурсах организатора конкурса, при условии обязательного указания авторства материалов.

8.2. Участник творческого конкурса Медиафорума, предоставивший видеоматериал на конкурс, гарантирует, что:

- обладает правами и полномочиями для передачи видеоматериала для участия в творческом конкурсе Медиафорума и что не имеется каких-либо соглашений с третьими лицами, которые были бы не совместимы с действиями участника в рамках настоящего Положения или смогли бы ограничить или воспрепятствовать использованию предоставляемых участником видеоматериалов;
- видеоматериал не нарушает законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц;
- видеоматериал, включая титры, не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов, противоречащих законодательству Российской Федерации;
- указание в титрах видеоматериала имен/наименований правообладателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи соответствующие объекты использованы в видеоматериале, а также источников заимствования, является правильным и полным;
- с правообладателями охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, чьи объекты использованы в видеоматериале, заключены соответствующие договоры (и/или получены разрешения), позволяющие использовать видеоматериал способами, указанными в настоящем Положении;

- имеются соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, организаций или учреждений, чьи права могут быть затронуты в ходе использования видеоматериала а также соответствующее согласие в письменной форме от всех физических лиц (включая, но, не ограничиваясь, актеров-исполнителей ролей), чьи фото- и видеоизображения использованы в видеоматериале, на обнаружение и дальнейшее использование таких изображений, их перевод в электронную и цифровую форму, а также переработку в целях использования способами предусмотренными настоящим Положением;
- название видеоматериала используется на законных основаниях.

8.3. В случае возникновения требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, оспаривающих обладание участником творческого конкурса Медиафорума исключительными и/или иными правами на видеоматериал, представленный таким участником, либо возникших в связи с использованием видеоматериалов Организатором Медиафорума, участник самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным требованиям, претензиям и/или искам и обязан урегулировать эти требования, претензии и/или иски своими силами и за свой счет.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Участник творческого конкурса Медиафорума обязуется указывать корректные и достоверные данные, соглашается с тем, что данные, указанные им, будут обрабатываться Организатором Медиафорума, и, подавая заявку, дает согласие на такую обработку при принятии условий настоящего Положения.

9.2. Участник творческого конкурса Медиафорума подавая заявку подтверждает, что ему ясно, что под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых Организатором Медиафорума в целях проведения

творческого конкурса Медиафорума с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

10. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Жюри определяет победителей и лауреатов в номинациях творческого конкурса Медиафорума. Победители награждаются дипломами и призами.

10.2. Лучшей, по мнению жюри, конкурсной работе, представленной на Медиафорум, присуждается специальный приз — Гран-при Медиафорума.

10.3. Объявление обладателя Гран-при, победителей и лауреатов Медиафорума состоится на торжественной церемонии награждения, которая пройдёт в апреле 2025 года в городе Пензе.

11. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Финансирование мероприятий по организации и проведению Медиафорума осуществляется за счет привлекаемых средств.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Представители жюри:

Ишмухаметова-Канаева Динна Рашитовна, +79053678749

Заварцева Ирина Олеговна, +79656352787

Приемная филиала ВГТРК ГТРК «Пенза», +7 (8412) 54-70-10

Заявка на участие в Медиафоруме «Непобедимые»

Название работы	
Сведения об авторе/авторах (ФИО, дата рождения, номер телефона)	
Сведения о родителях/законных представителях (для конкурсантов младше 18 лет) (ФИО, дата рождения, номер телефона)	
Номинация, в которой участвует работа	
Организация-производитель (при наличии)	
Адрес организации-производителя (при наличии)	
Контакты от организации (ФИО и должность контактного лица, его телефон и e-mail)	
Дата публикации материала в социальных сетях, интернет-ресурсах или дата выхода в эфир телеканала	
Ссылка на публикацию материала в социальных сетях, интернет-ресурсах или официальном сайте зарегистрированного СМИ	
Хронометраж	
Ссылка для скачивания материала с файлообменника	
Краткая аннотация	

Настоящим подтверждается достоверность указанных сведений и передача прав организаторам Медиафорума «Непобедимые» на размещение представленной работы (или ее фрагментов) на всех каналах ВГТРК, включая Интернет-ресурсы ВГТРК, любым способом, не противоречащим законодательству РФ без выплаты авторских гонораров, а также в просмотрах в кинозалах и на открытых площадках в ходе проведения Медиафорума.

ФИО

подпись

расшифровка подписи

Сведения об использовании в видеоматериале музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов

Наименование видеоматериала	Название музыкальных и иных произведений, используемых в видеоматериале	ФИО композитора	ФИО автора текста	Длит-ть звучания	Кол-во исполнений	Общий хронометраж	Жанр	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)

- Отчет заполняется на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
- Для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
- Для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений.

дата

подпись

расшифровка подписи

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
 _____,
 паспорт гражданина РФ _____ № _____, выдан _____
 _____ г., код
 подразделения _____, зарегистрированный (ая) по адресу: _____

(далее – субъект персональных данных), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных моего несовершеннолетнего (для конкурсантов младше 18 лет)

федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК), адрес: 125040, Москва, 5-ая ул. Ямского Поля, д. 19-21, стр. 1, Общественной палатой Российской Федерации, адрес: 125993, г. Москва ГСП-3, Миусская пл. д. 7, стр. 1, Правительством Пензенской области, адрес: г. Пенза, ул. Московская, д. 75, в целях участия в Медиафоруме «Непобедимые».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, номер телефона, адрес электронной почты, аккаунты социальных сетей, данные в составе видеоматериала, представленного в составе заявки на участие Медиафоруме «Непобедимые» и иная информация, сообщаемая в процессе проведения Медиафорума.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие субъекта персональных данных: обработка персональных данных путем смешанной (автоматизированной, неавтоматизированной) обработки персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует бессрочно. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку персональных данных, письменно уведомив об этом организаторов Медиафорума.

« _____ » _____ 2025 г. _____
 дата подпись ФИО