

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМА.

Конкурс от t2 для студентов Пензенского Государственного университета.



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ТРЕНДЫ ТУРИЗМ



Уход от массового и пассивного туризма, экотуризм и влияние качества экологии туристического места, цифровой туризм, локальный туризм (важность местных особенностей и участие жителей). Погружение в местную культуру. Туристы хотят участвовать в жизни, а не наблюдать ее. Стремление посетить неизведанные регионы вместо популярных туристических направлений



Экотуризм - предпочтения в местной органической еде во время путешествий, отказ от использования пластика, выбор экологического вида транспорта и т. д. Отдельные категории этого тренда — диджитал-детокс и спартанский отдых. Сюда можно отнести виды отдыха на природе, походы с рюкзаком и палаткой, хайкинг.



В 2020 стал популярным удаленный туризм. Ускорение получили технологии: Виртуальная реальность (VR), тревел-стриминг (социальные сети используются для трансляции личных путешествий в прямом эфире).



Использование инновационных технологий при планировании поездок. Исследователи из Booking привели статистику, согласно которой 48% путешественников уже доверяют искусственному интеллекту планирование своих поездок. Цифры разнятся в зависимости от рынков — от 8% в Великобритании до 63% в США. Этот показатель отражает растущее доверие к технологиям и готовность использовать ИИ для упрощения процесса.

2



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ПРИМЕР t2

В 2022 году t2 запустила проект Тревел-гид в поддержку регионального туризма. В 2024 же году проект масштабировался на всю Россию.

Данный проект решал несколько задач:

- Поддержка актуального внутреннего туризма в после пандемийное время
- Нативный рассказ жителям региона о качестве связи t2 в регионе. Посыл проекта «Путешествуйте, оставайтесь на связи и делитесь впечатлениями онлайн с t2».

Туризм тесно связан с сотовой связью и мобильным телефоном. Каждый путешествующий человек хочет оставаться на связи, делиться впечатлениями онлайн, звонить близким по видеосвязи и пользоваться другими сервисами в дороге(музыка, карты, книги, игры и пр.)

t2 хочет развивать проекты, связанные с путешествиями, делать их полезными для людей и плотно связывать со своими технологиями и продуктами



ПРИМЕР

Барселона

Telefonica
Abertis Telecom

мобильные
операторы

Умный город

С 2012 года в городе работает IoT-платформа Sentilo. Система собирает информацию с различных датчиков (более 9000), которые контролируют освещение, дорожную обстановку, концентрацию жителей в кварталах, уровень шума, температуру, уровень загрузки контейнеров для мусора, уровень воды в водоемах, увлажнение почвы и пр. Кроме того, ИИ, встроенный в систему, отслеживает происшествия на основе информации из соцсетей и медиа.

Платформа работает над тем, чтобы сделать жизнь горожан и пребывание туристов в городе комфортным и безопасным.



ПРИМЕР

Барселона

Orange

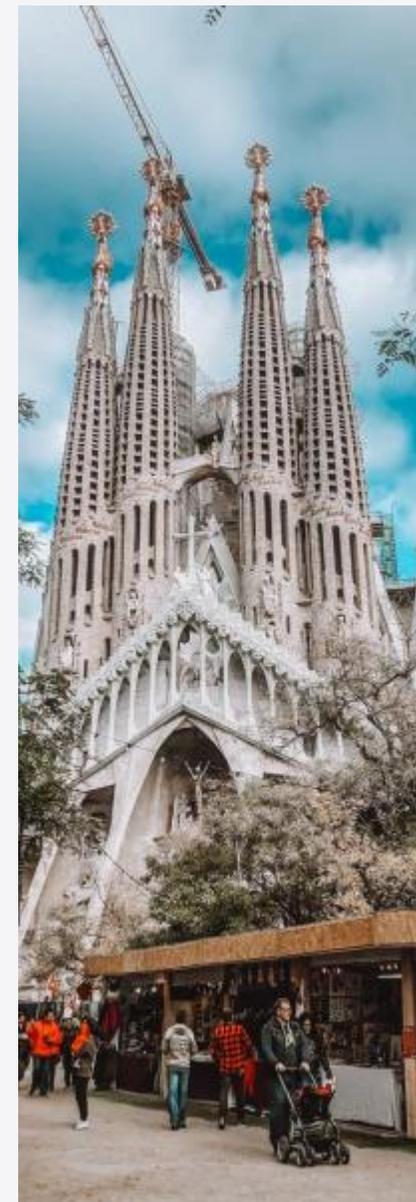
мобильный
оператор

Повышение посещаемости собора Sagrada Familia

Sagrada Familia - одно из главных туристических мест Барселоны. Однако только малая часть туристов посещает собор и платит за вход. Чтобы поощрять больше туристов посещать собор, лучше планировать транспортные сети и их загрузку, город решил отслеживать количество посетителей в непосредственной близости к собору.

Для этого установили мобильные датчики, отслеживающие количество и направление прибытия туристов, вокруг собора. Данные с датчиков город использует для поиска новых мест установки билетных касс вне собора, что стимулирует продажу дополнительных билетов. Объединение данных с данными от мобильного оператора Orange, позволяет понять, как туристы перемещаются по городу в целом, где они останавливаются и какие достопримечательности посещают, как выглядит профиль туриста, как долго он в городе.

Город использует эту информацию для планирования и управления трафиком, рекомендации оптимальных маршрутов для туристов.



ПРИМЕР

Прага

Смарт туризм

Современные технологии предоставят туристам возможность посещать достопримечательности по всей Праге, а универсальная туристическая карта значительно упростит путешествие по Праге и посещение основных достопримечательностей.



ПРИМЕР

Городские приложения

VeneziaUnica Венеция

Возможность приобрести билеты на транспорт, входные билеты в музеи и достопримечательности, полезные услуги в городе, подбор кафе и ресторанов со скидками.



Smart city Зальцбург

Информация о поставщиках услуг (рестораны, пабы, бистро и кафе), включая меню, цены, и возможность сделать предварительный заказ. Рейтинги и отзывы.



VisitKorea Южная Корея

Туристическая информация, информация по категориям (магазины, проживание, рестораны и т. д.), индивидуальные планы путешествий и купоны на скидки.



ПРИМЕР

Фарерские острова

Удаленный туризм

Жители Фарерских островов — архипелага, который расположен в Атлантическом океане и принадлежит Дании — организовали удалённые экскурсии после того, как туристы почти прекратили к ним приезжать из-за распространения в мире пандемии Covid-19. С помощью удаленного туризма все желающие могут управлять одним из местных жителей, который носит каску с видеокамерой. «Турист» может управлять жителем, попросить повернуться в разные стороны, перейти на бег и пр.

Сервис онлайн-стриминг на территории стал возможен благодаря мобильной связи.



ПРИМЕР

Городские приложения

VeneziaUnica Венеция

Возможность приобрести билеты на транспорт, входные билеты в музеи и достопримечательности, полезные услуги в городе, подбор кафе и ресторанов со скидками.



Smart city Зальцбург

Информация о поставщиках услуг (рестораны, пабы, бистро и кафе), включая меню, цены, и возможность сделать предварительный заказ. Рейтинги и отзывы.



VisitKorea Южная Корея

Туристическая информация, информация по категориям (магазины, проживание, рестораны и т. д.), индивидуальные планы путешествий и купоны на скидки.



ЗАДАНИЕ

Предлагаем Вам рассмотреть варианты развития текущего проекта Тревел гид или разработать новый проект для развития локального туризма, которые t2 мог бы реализовать, что бы сделать Пензенскую область интересной для посещения туристов и рассказать о качестве связи жителям, используя при этом элементы цифровых сервисов.

Задачи:

- Проведите анализ рынка: интересные примеры на рынке, у конкурентов, в России и за рубежом, в других отраслях,
- Опишите идею вашего проекта. Расскажите, какие задачи он решает, кто его целевая аудитория, какое влияние на развитие бизнеса может оказать, какие будут использованы механики и/или технологии, в какие сроки и за какой бюджет его можно реализовать,
- Продумайте, какие существующие/новые сервисы, связанные с мобильной связью, телефоном, интернетом помогут в реализации проекта,
- Составьте план продвижения проекта. Опишите, какие каналы и форматы хотите использовать. Можно разработать игру, приложение, вовлекающую механику и др.

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА И ПОДГОТОВКЕ К ЗАЩИТЕ:

1. Идея соответствует теме задания.
2. Аргументирована полезность идеи для всех сторон:
 - Жителей области и его туристов
 - Компании Т2
3. Аргументирована роль Т2 в предложенной идее.
4. Идея соответствует ценностям Т2.
5. В идее есть элемент цифрового сервиса(применение различных устройств и датчиков, пользование смартфонами, использование приложений, продуктовых приложений т2, аналитика на базе больших данных т2, автоматизация процессов и другие).

Важно: идея необязательно должна быть совершенно новой (о которой никто раньше не говорил и не запускал), но она должна быть Вами доработана, чтобы быть актуальной для региона и соответствовать теме задания.