**СПРАВКА**

о проверке учебно-методической, научной и воспитательной работы на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

(Проверка проведена на основании распоряжения первого проректора ПГУ Д.В. Артамонова от 07.11.2022 № 262/ро)

**Общая информация**

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» входит в состав [**Института экономики и управления**](http://feiu.pnzgu.ru/) Пензенского государственного университета. **Организована в 1999 году**  как кафедра «Маркетинг». Решение о создании кафедры было принято на Ученом Совете ПГУ **14 октября**. В феврале 2011 года в связи с расширением перечня реализуемых образовательных направлений название кафедры изменилось на **«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**. Основатель кафедры – доктор экон. наук, профессор **Любовь Николаевна Семеркова**, которая возглавляла кафедру до 2022 года.

В настоящее время кафедрой руководит д.э.н., доцент Гамидуллаева Лейла Айваровна. Кафедра имеет статус выпускающей по направлениям подготовки: 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм»), 38.03.06 «Торговое дело» (профили «Коммерция», «Коммерция и логистика»), 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Маркетинг», «Маркетинговое управление бизнесом»). Кроме того, кафедра выполняет сопровождение основных образовательных программ по направлениям подготовки бакалавров, специалистов, магистрантов и аспирантов [Института экономики и управления](http://feiu.pnzgu.ru/) ПГУ.

**Кадровый состав кафедры и материально-техническое обеспечение учебного процесса**

В штатном составе кафедры МКиСО в 2022-2023 учебном году работают 7 человек, которые занимают 6,5 ставок, из них 1,75 – профессора, 4,75 – доцента. Из них 100 % имеют ученые степени и звания, 40% – ученую степень доктора наук. Средний возраст штатных преподавателей составляет 46 лет; 10% преподавателей в возрасте до 40 лет.

За последние пять лет прошли повышение квалификации 100% от числа штатных преподавателей кафедры и совместителей.

***Профессорско-преподавательский состав кафедры***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | 2018-2019 | | 2019-2020 | | 2020-2021 | | 2021-2022 | | 2022-2023 | |
| ставок | чел. | ставок | чел. | ставок | чел. | ставок | чел. | ставок | чел. |
| Зав.кафедрой | 1 | 1 | 0,5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Профессор | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,75 | 2 |
| Доцент | 4,25 | 5 | 5,75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4,75 | 5 |
| Совместители  (с практическим опытом работы) | 0,5 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Итого | 5,75 | 8 | 6,25 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6,5 | 7 |

Базовое образование всех преподавателей, научные специальности преподавателей с учеными степенями и званиями соответствуют направлениям подготовки, закрепленным за кафедрой, и профилю преподаваемых дисциплинам.

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11.01.2011 № 1н и профессиональным стандартам.

Все преподаватели кафедры имеют навыки применения современных информационных технологий в учебном процессе – использование электронной библиотечной системы, мультимедийных средств, разработки электронных средств учебных занятий.

***Рейтинговая оценка кафедры***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Место кафедры в рейтинге ПГУ | Кол-во баллов |
| 2020 | 73 | 8,13 |
| 2021 | 76 | 8,2 |
| 2022 | 7 | 61,31 |

Кафедра располагается в учебном корпусе №9 (ауд. 323, 324, 325, 511). Уровень материально-технического оснащения кафедры обеспечивает проведение учебного процесса в соответствии с учебными планами и требованиями ФГОС ВО. За кафедрой закреплены ауд. 9-312 и 9-211, оснащенные необходимым учебным оборудованием.

Ауд. 9-312 – мультимедийная учебная аудитория, оснащена проектором, ноутбуком, экраном, используется для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, выполнение курсовых работ, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (кабинет курсового и дипломного проектирования).

Ауд. 9-211 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты выпускных квалификационных работ), оборудована мультимедийной техникой, мастер-классов потенциальных работодателей, заседаний научно-практических конференций.

Для самостоятельной работы обучающихся используются электронный читальный зал (ауд. 9-110), оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет и ЭИОС ПГУ.

Вся имеющаяся материальная база кафедры полностью используется в учебном процессе.

***Учебно-методическая деятельность кафедры***

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» является выпускающей по следующим образовательным программам высшего образования:

- бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» (профили «Коммерция», «Коммерция и логистика»);

- бакалавриата 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм»);

- магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Маркетинг» и «Маркетинговое управление бизнесом»).

По данным образовательным программам в 2022–2023 уч. г. обучается 108 студентов (31 – очная форма обучения; 77 – заочная форма).

Утвержденные ОПОП по закрепленным за кафедрой направлениям подготовки имеются. Аннотации образовательных программ ФГОС ВО 3+ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат), 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) и ФГОС ВО 3++ по направлениям 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат), 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат), 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) размещены на сайте университета.

С 1999 г. по 2019 гг. при кафедре действовала аспирантура, а с 2009 по 2019 гг. – докторантура по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (область исследований: маркетинг)».

Кафедра обеспечивает преподавание учебных дисциплин для направлений и специальностей университета (институт экономики и управления, политехнический институт, педагогический институт.

Всего за кафедрой закреплено 142 учебные дисциплины образовательных программ, реализуемых кафедрой и 27 учебные дисциплины образовательных программ кафедр университета.

Кафедра располагает материальной базой, которая используется в учебном процессе. Например, аудитории 9-312 и 9-211, оснащенные необходимым учебным оборудованием, ауд. 9-312 – мультимедийная учебная аудитория, оснащенная проектором, ноутбуком, экраном, используется для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, выполнение курсовых работ, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (кабинет курсового и дипломного проектирования, ауд. 9-211 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты выпускных квалификационных работ), оборудована мультимедийной техникой, мастер-классов потенциальных работодателей, заседаний научно-практических конференций).

Для самостоятельной работы обучающихся используется ауд. 9-110 –электронный читальный зал, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет и ЭИОС ПГУ.

По всем дисциплинам кафедры имеются утвержденные рабочие программы дисциплин, оформленные в соответствии с Положениями ПГУ от 27.09.2018 № 131-20 (утверждено на ученом совете университета 27.09.2018 протокол №1) и от 25.04.2019 № 168-20 (утверждено на ученом совете университета 25.04.2019 протокол №10, в новой редакции от 28.04.2021 №10).

В ходе проверки работы кафедры была просмотрена документация по планированию и сопровождению учебной работы, установлено следующее:

- Положение о кафедре и номенклатура дел на кафедре имеются (утверждены 17.06.2021 № 01/178-03 и 15.12.2020 № 02-35, соответственно). Положение о кафедре размещено на сайте кафедры <https://pnzgu.ru/files/docs/pologenie77.pdf> и соответствует необходимым требованиям по содержанию и оформлению.

- Копии приказов и распоряжений руководителей университета хранятся в соответствии с установленной номенклатурой дел и доступны для пользования.

- Должностные инструкции сотрудников кафедры полностью оформлены и соответствуют нормативным требованиям и распорядительной документации университета.

- Имеются планы повышения квалификации ППС кафедры за последние 3 года, в том числе и на текущий год.

- Годовой отчет о работе кафедры за прошедший учебный год утвержден (протокол заседания кафедры № 13 от 20.06.2022).

- План работы кафедры на текущий учебный год утвержден (протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.2022).

- Протоколы заседаний оформлены надлежащим образом, в них отражена суть обсуждаемых вопросов. На заседаниях рассматриваются вопросы организационной, учебной, методической, научной и воспитательной работы. Заседания проводятся, как правило, 1-2 раза в месяц с учетом количества и срочности обсуждаемых вопросов. Последнее заседание кафедры проведено 03.11.2022, протокол № 3.

- Контрольные посещения занятий преподавателей заведующим кафедрой проводятся. Журнал посещения заведующим кафедрой занятий преподавателей заполняется регулярно, с замечаниями преподаватели ознакомлены. Имеется график посещения занятий. Анализ посещенных занятий позволяет сделать вывод о том, что преподаватели имеют планы проведения занятий, владеют формами и методами педагогической работы в вузе, доводят до обучающихся методику освоения тем.

- Индивидуальные планы работы преподавателей формируются и утверждаются в установленном порядке.

- Курсовые работы хранятся на кафедре по годам обучения в специально отведенных местах. Имеются методические рекомендации обучающимся по написанию курсовых работ.

- Выпускные квалификационные работы имеются в наличии, хранятся в специально отведенных местах с ограниче­нием доступа к ним. В наличии приказы по утверждению тем и руководителей ВКР и рецензентов, приказы о допуске к ГИА. Протоколы заседаний ГЭК и отчеты председателя ГЭК имеются.

- Особое внимание уделяется вопросам подготовки, проведения и оформления результатов прохождения студентами практик (практической подготовки). Отдельно по видам практик и студенческим группам хранятся приказы о назначении руководителей практик и о распределении студентов по местам прохождения практик, договора с предприятиями и организациями о прохождении студентами практик, отчеты студентов о прохождении практик, отчеты руководителей практик о выполненной работе.

- Кафедральные экземпляры зачетных и экзаменационных ведомостей находятся в отдельной папке вместе с корешками зачетных листов. Отметки в ведомостях проставляются. Ведомости заполняются с соблюдением Положения о промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 30.12.2020 № 190-20, Положения о рейтинговой оценке успеваемости обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры» от 27.09.2018 № 139-20.

- Расписание занятий и дополнительных консультаций преподавателей имеется и доступно студентам на стендах.

- Содержание и оформление всех рабочих программ дисциплин соответствует действующим ФГОС ВО и инструктивной документации. Рабочие программы дисциплин утверждены, имеются отметки о переутверждении на текущий учебный год.

- Фонды оценочных средств разработаны и оформлены в соответствии с Положением о фонде оценочных средств по дисциплине для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры от 27.09.2018 № 144-20 и утверждены. На кафедре принят и используется общий подход к распределению и учету баллов в рамках балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов.

- За 2020-2022 гг. на кафедре были разработаны онлайн-курсы первой категории по дисциплине

1. Ключевые технологии цифрового маркетинга (Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и дистанционного образования) – авторы к.э.н., доц. Зинченко, к.э.н., доц. Бижанова Е.М.

Второй категории по следующим дисциплинам:

2. Маркетинг (для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент») – авторы к.э.н., доц. Зинченко, к.э.н., доц. Бижанова Е.М.

3. Основы маркетинга (для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика») – авторы к.э.н., доц. Зинченко, к.э.н., доц. Бижанова Е.М.

4. Визуальный мерчендайзинг (для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело») – автор к.э.н., доц. Зинченко.

5. Управление ценовой политикой торгового предприятия (для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело») – автор к.э.н., доц. Зинченко.

6. Основы менеджмента и маркетинга (для специальности 17.05.01 «Боеприпасы и взрыватели») – автор к.э.н., доц. Зинченко.

- По закрепленным за кафедрой дисциплинам разработаны учебно-методические комплексы. Они утверждены до начала текущего учебного года и оформлены в полном соответствии с Положением об учебно-методическом комплексе от 27.09.2018 № 154-20. В составах представленных УМК по дисциплинам присутствуют методические указания по проведению отдельных видов занятий, написанию курсовых работ, организации самостоятельной работы студентов и методические материалы по проведению контроля знаний студентов. Материалы учебно-методических комплексов представлены в электронной образовательной среде (ЭИОС) университета.

Содержание и комплектность УМК, которые комиссия выборочно проверила («Поведение потребителей» – разработчик к.э.н., доц. Балахонова Е.В., «Визуальный мерчендайзинг» – разработчик к.э.н., доц. Зинченко С.В. (для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»); «Технологии и организация гостиничных услуг» – разработчик к.э.н., доц. Есина Л.Б., «Технологии электронной коммерции и автоматизации деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства» – разработчик к.э.н., доц. Уткина Н.В. (для направления подготовки 43.03.02 «Туризм»); «Интернет-маркетинг» – разработчик к.э.н., доц. Бижанова Е.М., «Маркетинговое управление организацией» – разработчик д.э.н., проф. Семеркова Л.Н. (для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»), соответствуют требованиям Положения об учебно-методическом комплексе.

В отчетном периоде кафедра участвовала в реализации дополнительных образовательных программ:

* [Президентская программа подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ по маркетингу](http://dep_mkiso.pnzgu.ru/page/3485).
* [Программа «Ключевые технологии цифрового маркетинга»](https://pnzgu.ru/opop/spec/4257).
* [Программа «Организация и управление гостиничным комплексом»](https://pnzgu.ru/opop/spec/4257).
* [Программы повышения квалификации для сотрудников организаций индустрии туризма](http://dep_mkiso.pnzgu.ru/turobrazovanie_pnz).

На сайте ПГУ представлена актуализированная информация по учебно-методической работе кафедры, в том числе актуализированные аннотации ОПОП со всеми приложениями, содержатся гиперссылки на актуализированные основные образовательные программы, включая учебные планы, календарные графики, рабочие программы и аннотации рабочих программ дисциплин и практик.

Вместе с тем имеют место замечания, выявленные на сайте кафедры:

- в разделе «О кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»» не работает ссылка на Положение о кафедре;

- не переутверждены на 2022-2023 уч. год рабочие программы дисциплин по образовательной программе аспирантуры 38.06.01 "Экономика. Финансы, денежное обращение и кредит (3 года-очная форма);

- некоторые разделы сайта обновлялись более двух лет назад (в частности, раздел «Научно-исследовательская деятельность кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»»).

Отмеченные замечание устранены в ходе проверки.

За отчетный период преподавателями кафедры подготовлено и издано 2 учебника, в 2021 – 1 и в 2022 – 1, и 13 учебно-методических пособия.

На кафедре ведется планирование учебных занятий, в наличие утвержденная учебная нагрузка преподавателей на текущий учебный год, индивидуальные планы работы преподавателей. Информация зафиксирована в протоколах заседания кафедры по вопросам утверждения индивидуальных планов и их выполнения.

В лекционных занятиях и в организации контроле самостоятельной работы студентовпедагогические технологии использовались в соответствии с рабочими программами дисциплин.

На заседании кафедры рассмотрены результаты текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам каждого учебного семестра, результаты удовлетворительные.

***Результаты промежуточной аттестации обучающихся***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Семестр | Абсолютная успеваемость, % | Качество, % |
| 2018 | Весна | 87 | 77 |
| Осень | 94 | 86 |
| 2019 | Весна | 87 | 82 |
| Осень | 90 | 72 |
| 2020 | Весна | 88,9 | 76,7 |
| Осень | 79,5 | 66,5 |
| 2021 | Весна | 71,1 | 62,1 |
| Осень | 75,1 | 64,8 |
| 2022 | Весна | 87,1 | 73,85 |
| Осень | 80 | 69,1 |

Работа с задолжниками ведется согласно локальным нормативным актам по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

***Результаты итоговой аттестации обучающихся***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Семестр | Абсолютная успеваемость, % | Качество, % |
| 2018 | Весна | 100 | 96,7 |
| Осень |  |  |
| 2019 | Весна | 100 | 100 |
| Осень | 92,9 | 92,9 |
| 2020 | Весна | 100 | 100 |
| Осень | 100 | 91,65 |
| 2021 | Весна | 100 | 100 |
| Осень | 100 | 100 |
| 2022 | Весна | 100 | 100 |
| Осень | 100 | 81,8 |

На кафедре по всем дисциплинам используется балльно-рейтинговая системе оценки знаний студентов, регулярно проводятся контрольные мероприятия заведующим кафедрой, проводятся заседания кафедры, оформленные протоколом.

На кафедре имеется номенклатура дел, ежегодные отчеты о работе кафедры оформлены и утверждены на заседаниях кафедры.

На кафедре проводится анализ предложений и замечаний организаций-работодателей партнеров ПГУ. Преподаватели кафедры активно участвует в работе Пензенского Клуба маркетологов при [Пензенской областной торгово-промышленной палате](http://tpppnz.ru/index.php/klub-marketologov). Деятельность Клуба направлена на содействие развитию бизнеса, маркетинга, налаживанию деловых контактов между участниками Клуба и развитию возможностей их профессионального роста посредством общения, обмена опытом и мнениями. Клуб объединяет специалистов в области теории и практики маркетинга и маркетинговых коммуникаций из г. Пензы, различных городов России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

**Заключение:** Учебно-методическая работа на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» осуществляется в соответствии с положением о кафедре, в целом состояние учебно-методической деятельности на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» можно оценить как удовлетворительное.

**Научно-исследовательская работа**

На кафедре уделяется достаточное внимание научной работе преподавателей.

***Результаты научно-исследовательской деятельности кафедры***

***с 2018 г. по 2022 г.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя  научной деятельности | Годы | Значение показателя |
| 1. | Объем НИР, тыс. руб. | 2018 | 0 |
| 2019 | 450.00 |
| 2020 | 200.00 |
| 2021 | 0 |
| 2022 | 2600.00 |
| 2. | Объем НИР на 1 НПР, тыс. руб. | 2018 | 0 |
| 2019 | 69.23 |
| 2020 | 29.63 |
| 2021 | 0 |
| 2022 | 400.00 |
| 3. | Количество выигранных грантов, конкурсов | 2018 | 0 |
| 2019 | 2 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 4 |
| 4. | Количество поданных заявок на конкурсы проведения научных исследований и научных мероприятий | 2018 | 4 |
| 2019 | 4 |
| 2020 | 3 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 4 |

На кафедре ведется хоздоговорная деятельность. Преподаватели оформляют и заключают хозяйственные договоры на выполнение поисковых и прикладных исследований в интересах региональной экономики по заказу предприятий, учреждений и организаций. Расчеты за выполнение работ производятся заказчиками по этапам или в целом по договору согласно сметной стоимости.

***Результаты хоздоговорной деятельности кафедры с 2018 г. по 2022 г.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Информация о договоре | Сумма, тыс.руб. | Исполнители |
| 2018 | договор №73 от 04.12.2019 (54/19 нир от 4.12.2019) «Разработка стратегии развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года» | 300 | Уткина Н.В. |
| 2019 | договор № 49/19 нир от 01.11.2019 «Разработка Стратегии развития Центра поддержки народных художественных промыслов и ремесел Пензенской области» | 150 | Есина Л.Б. |
| 2020 | договор № 23-нир/20 от 02.07.2020 г. (44-ФЗ) «Научно-исследовательская работа по разработке плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года» | 200,0 | Уткина Н.В. |
| 2022 | договор № 01/22 нир от 28.12.2021 «Разработка бизнес-проекта базы отдыха "Кольчуга"» | 50,00 | Уткина Н.В. |

В 2022-2023 уч.г. преподаватели кафедры подали 2 заявки на гранты в Российский научный фонд, 1 заявку на конкурс 2022 года на право получения грантов Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых, участвовали в конкурсном отборе госзаданий Минобрнауки России в области социально-политических наук, конкурсе на предоставление грантов в 2022 году в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на проведение всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности, с участием детей и молодежи в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».Всего за период с 2018 г. по декабрь 2022 г. подано 17 заявок, 3 из которых получили одобрение:

1. Грант РНФ № 22-28-20524 «Цифровизация управления жизненным циклом внутреннего регионального туристского продукта на основе технологии блокчейн» (руководитель – Гамидуллаева Л.А.).
2. Профессиональный конкурс по отбору и проведению студенческих экспедиций в региональной повестке развития «Открываем Россию заново», проект «В гости к Юконскому ворону» (№ заявки Л036).
3. Грант Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук № МД-1823.2022.2 «Сбалансированное развитие территории на основе промышленных кластеров в контексте теории «умной специализации» (руководитель – Гамидуллаева Л.А.).

За период с 2018 г. по декабрь 2022 г. профессорско-преподавательский состав кафедры принимал участие в разработке и реализации научно-исследовательских программ, заявленных на уровне госбюджетных и хоздоговорных работ.

В настоящее время коллектив кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» развивает следующие научные направления:

1. выявление приоритетных направлений структурного и пространственного преобразования экономики регионов и разработка механизмов и инструментов их реализации на основе подхода «умной специализации»;
2. совершенствование механизмов управления территориально-отраслевой дифференциацией регионов и устранения диспропорций в их социально-экономическом развитии;
3. исследование взаимосвязи между кластерами, региональными специализациями и инновационным экономическим ростом в контексте сбалансированного развития территории;
4. определение приоритетов развития экономики регионов РФ в контексте стратегирования пространственного развития и обеспечения устойчивого развития;
5. исследование вклада туристской отрасли в устойчивое социально-экономическое развитие регионов;
6. разработка подходов к оценке туристского потенциала региона с позиции формирования кросс-отраслевой туристской экосистемы;
7. исследование процессов формирования, использования, воспроизводства капитала территории в целях ее устойчивого развития;
8. разработка научно-методического подхода с использованием цифровых технологий для кластеризации территориальных систем с целью выявления межрегиональных цепочек добавленной стоимости;
9. разработка методов анализа социально-культурного капитала территории в контексте его взаимосвязи с устойчивым развитием региона;
10. исследование и математическое описание зависимости между социально-культурным капиталом региона и его устойчивым развитием;
11. разработка перспективных методов и инструментов с использованием технологий Big Data и нейросетевого моделирования для мониторинга социального капитала региона и выявления скрытых факторов его формирования;
12. разработка рекомендаций, обеспечивающих накопление социально-культурного капитала региона.

На кафедре реализуется научно-исследовательская работа в соответствии с планом госбюджетной (инициативной) НИР: «Конкурентоспособность российских предприятий в постиндустриальный период развития: теория, методология и практика» (Код по ГРНТИ 06.71.00, 06.61.00, 06.75.00, 06.81.00), руководитель проекта – Семеркова Л.Н.

Результаты выполнения госбюджетной темы преподавателями кафедры были апробированы на научных и научно-практических конференциях и представлены в научных статьях, монографиях.

Всего за рассматриваемый период опубликовано свыше 140 статей, из них 22 статьи – в изданиях из перечня ВАК, 11 – в журналах БД Scopus, 5 - в журналах БД WOS, 127– в изданиях БД РИНЦ, 112 – в сборниках конференций, 12 монографий, 15 учебников и учебных пособий и 5 сборников научных трудов. Публикационная активность объясняется выработанными критериальными показателями, которым должны соответствовать преподаватели при избрании на должность.

***Итоги издательской деятельности***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование издания | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Монографии | 2 | 0 | 1 | 2 | 7 |
| Учебники и учебные пособия | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Статьи в журналах ВАК РФ | 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| Статьи в научных журналах, включенных в РИНЦ | 37 | 22 | 26 | 22 | 20 |
| Статьи в изданиях WOS | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Статьи в изданиях SCOPUS | 2 | 0 | 0 | 1 | 8 |
| Статьи в сборниках конференций | 32 | 20 | 19 | 21 | 20 |
| Сборники научных трудов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

***Индекс Хирша ППС***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О | РИНЦ | WOS | SCOPUS |
| Балахонова Елена Викторовна ﻿ | 2 | 0 | 0 |
| Бижанова Евгения Михайловна | 3 | 0 | 0 |
| Гамидуллаева Лейла Айваровна | 18 | 6 | 12 |
| Есина Людмила Борисовна | 3 | 0 | 0 |
| Зинченко Светлана Владимировна | 4 | 0 | 0 |
| Семеркова Любовь Николаевна | 9 | 1 | 2 |
| Уткина Наталья Владимировна | 3 | 1 | 0 |
| Шерстобитова Татьяна Ивановна | 6 | 0 | 2 |
| Белякова Вера Анатольевна | 5 | 0 | 0 |

На кафедре регулярно организуются и проводится профильная научно-практическая конференция «Креативный город» (Бижанова Е.М.).

За период с 2018 г. по 2022 г. кафедрой инициированы и проведены конференции с изданием сборников статей/трудов/материалов с индексацией в БД РИНЦ.

2018 год:

VII Региональная научно-практическая конференция «Креативный город».

2019 год:

VIII Региональная научно-практическая конференция «Креативный город».

2020 год:

IX Региональная научно-практическая конференция «Креативный город».

2021 год:

X Региональная научно-практическая конференция «Креативный город».

2022 год:

XI Региональная научно-практическая конференция «Креативный город».

Кафедра выступила организатором секции №2 «Стратегические приоритеты и синергетический эффект территориального развития» Международной научно-практической конференции «Концепции и программно-проектный инструментарий устойчивого социально-экономического развития территориальных систем» S-TERRA-2021. В 2022 году кафедра является организатором и партнером Международной научно-практической конференции по устойчивому развитию туризма и рекреационным ресурсам (TUREC 2022), а также Международной научно-практической конференции «Траектории социально-экономического развития региона в условиях нестабильности внешней среды» (TSEDI 2022).

К участию в конференциях активно привлекаются студенты учебных групп.

Положительно характеризуется работа кафедры в части научно-исследовательской работы студентов. На кафедре МКиСО работает студенческий научный кружок «Край наш Пензенский», руководитель – Есина Людмила Борисовна (положение П151-2.11.3-01-2010 от 01.09.2014).

За истекший период студентами подготовлено более 98 статей для конференции различного уровня (международные, всероссийские, межуниверситетские).

За 2018-22 гг. студенты кафедры приняли участие в 17 олимпиадах и конкурсах; 16 студентов стали победителями и призерами. В 2022 году студенты группы 19ЭТ1 продемонстрировали высокий результат, заняв почетные 1 и 2 места студенты на Всероссийской Олимпиаде учащихся и студентов по сервису, туризму и гостиничной деятельности. Также в 2022 году студентка кафедры стала победителем конкурса «Студенческий стартап», получит 1 000 000 руб. на реализацию проекта «VR-детектор эмоций». Студенты 1 курса направления подготовки «Туризм» стали победителями в проекте «Открываем Россию заново» (Высшая школа экономики и АНО «Россия – страна возможностей»).

С 2019 г. при активном участии студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» функционирует добровольное студенческое объединение обучающихся ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» – Welcome-центр.

**Заключение:** По результатам проверки научной деятельности кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» следует отметить удовлетворительные результаты работы по направлениям проведения издательской деятельности, НИР, подготовки кадров высшей квалификации, НИРС. На основании вышеизложенного следует признать уровень научно-исследовательской работы кафедры удовлетворительным.

**Воспитательная работа на кафедре**

Воспитательная работа со студентами строится в соответствии с Концепции воспитательной деятельности в Пензенском государственном университете от 11.02.2021 №7, положениями, утвержденными Ученым советом ПГУ, решениями Ученого совета, приказами и распоряжениями ректора университета, касающимися воспитательной работы. Воспитательная работа на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» направлена на создание условий для личностного и профессионального развития студента, формирующая его высокую образованность, гуманистическое мировоззрение, устойчивую систему нравственных и гражданских ценностей, чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Традиционными формами работы за отчетный период были:

- работа по формированию целостного научного мировоззрения у студентов в процессе преподавания;

- индивидуальная (целевая) работа со студентами, а именно с целью ликвидации задолженностей, усиления дисциплинированности, более эффективного раскрытия интеллектуального и творческого потенциала;

- взаимодействие с официальными представителями (родителями, опекунами) обучающихся;

- патриотическое воспитание (посещение мест памяти участкам ВОВ, , организация кураторских часов ко Дню Победы);

- эстетическое воспитание (экскурсии на творческие выставки, в театр, в филармонию, организация творческих мероприятий);

- трудовое воспитание (организация и руководство участием студентов в санитарных мероприятиях – субботник, месячник);

- проведение тематических кураторских часов (антитеррор, антиСПИД, толерантность, борьба с наркоманией, алкоголизмом и табакокурением);

- проведение бесед об уставе ПГУ, правилах внутреннего распорядка и т.д.;

- работа по сплочению студенческих коллективов (тренинги, деловые игры, организация совместных мероприятий);

- проведение мероприятий, способствующих формированию чуткого отношения к людям с инвалидностью;

- работа по трудоустройству выпускников (экскурсии на предприятия города, встречи с представителями работодателей и выпускниками кафедры, работающими по специальности, тестирование, взаимодействие с региональным центром содействия трудоустройству и адаптации выпускников)

По планированию и выполнению воспитательной работы на кафедре МКиСО имеется следующая документация:

- рабочие программы воспитания икалендарный план воспитательной работы направления 38.03.02 Менеджмент, специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специальности 38.05.02 Таможенное дело.

- план работы кафедры на год, в который включены вопросы по воспитательной работе;

- план по воспитательной и социальной работе кафедры на год;

- индивидуальные планы преподавателей, в которые включены вопросы по воспитательной работе;

- протоколы заседаний кафедры, отражающие отчеты кураторов;

- отчет о работе кафедры, в который включены вопросы по воспитательной работе;

- планы работы кураторов в дневниках кураторов;

- дневники кураторов;

- приказы и распоряжения, касающиеся деятельности кураторов;

- расписание кураторских часов;

- отчеты кураторов групп в дневниках.

При организации воспитательных мероприятий применяются традиционные и современные формы и методы работы в соответствии с этапами социализации студентов – конкурсы, лекции, беседы, опросы, тренинги, фестивали, экспедиции.

***Количественные показатели организации воспитательной работы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Количество |
| 1 | количество студентов/ количество студенческих групп | 38/3 |
| 2 | количество кураторов и закрепление их по группам | 3 |
| 3 | количество тьюторов, закрепленных за группами первого курса | 1 |
| 4 | привлечение тьюторов, закрепленных групп к отслеживанию активности в социальных сетях под контролем куратора | да |
| 5 | количество студентов, проживающих в общежитии | 3 |
| 6 | количество сирот | - |
| 7 | количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | 1 |
| 8 | количество обучающихся, получающих стипендию:   * государственную академическую * государственную социальную * по достижениям * Президента РФ, Правительства РФ | - |
| 9 | количество нарушений правил проживания студентами, проживающими в общежитии | - |
| 10 | количество правонарушений, совершенных студентами | - |

***Информация об участии студентов кафедры в общественно-полезной деятельности, акциях, уборке территории, демонстрациях, олимпиадах, конкурсах, конференциях, культурных, спортивных и других мероприятиях за 2021-2022 уч.г.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Наименование мероприятия | Организатор мероприятия (факультет, институт, университет, город, область и др.) | Количество студентов, принявших участие в мероприятии | ФИО преподавателя, осуществившего сопровождение студентов |
| 15.11.2021 | Беседа и просмотр фильма «Герои с берегом Суры» | ПГУ | 9 | Зинченко С.В. |
| 21.02.22 | Просмотр   документального фильма из цикла «Без срока давности» (в преддверии праздника День защитника Отечества), (в рамках гражданско-патриотического воспитания) | ИЭиУ | 25 | Кураторы групп 3,4 курсов |
| 07.02.22 | Просмотр документального фильма из цикла «Профилактика мошенничества в сфере информационных технологий», (в рамкахдуховно-нравственного и культурно-эстетического воспитания) | ИЭиУ | 20 | Кураторы групп 3,4 курсов |
| Сентябрь 2021 – май 2022 | Посещение мероприятий по Пушкинской карте:  - Литературный музей,  - Областная картинная галерея им. К.А. Савицкого,  - Губернаторский дом, областного драматического театра | ИЭиУ | 21 | Кураторы групп 3,4 курсов |
| 27.10.2022 | Участие студентов группы 22ЭТ1 в ярмарке достижений студенческих научных кружков Института экономики и управления. Среди участников ярмарки студенты гр. 22ЭТ1 Алина Никонова и Дмитрий Грицай, которые представили результаты работы студенческого научного кружка «Край наш Пензенский». | ИЭиУ | 2 | Уткина Н.В. |
| 24.10.2022 | Участие студентов группы 22ЭТ1 в творческом конкурсе «Первокурсник», (выступление с творческими номерами: Виктория Молодкина, Алина Никонова, Мелани Сркеян, Дмитрий Грицай | ИЭиУ | 4 | Уткина Н.В. |
| 03.10 2022 | Участие студентов группы 22ЭТ во встрече с руководителем студенческого научного кружка ИЭиУ Елизаветой Малышевой, заместителем директора ИЭиУ по научной работе «Шаг в науку» А. А. Тусковым и директором студенческого научно-производственного бизнес-инкубатора ПГУ А. К. Алимурадовым. | ПГУ и ИЭУ | 13 | Уткина Н.В. |
| 03.09.2022 | Участие в акции, посвященной дню солидарности в борьбе с терроризмом, когда россияне вспоминают героев, погибших в Беслане, Москве, Волгодонске, Буйнакске и при других террористических актах. | ПГУ | 14 | Уткина Н.В. |
| еженедельно | Информирование студентов о спецоперации на Украине | ИЭиУ | 38 | Все кураторы |

***Информация о мероприятиях, организованных и проведенных кафедрой в соответствии с направлениями деятельности в 2021-2022 уч.г.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Наименование мероприятия | Количество студентов, принявших участие в мероприятии | ФИО преподавателя, ответственного за проведение мероприятия |
| 17-22 ноября 2021 г. | Образовательный тур в г. Калининград | 6 | Бижанова Е.М. |
| 18.04.2022 | Посещение балета «Жизель» | 10 | Балахонова Е.В. |
| 14.09.2021 | участия студентов в форуме «Новое в ритейле: как продавать, когда все пошло не так» | 15 | Бижанова Е.М. |
| 01.06.22  21.04.22  28.03.22  07.03.22 | Выездные занятия в рамках дисциплины «Визуальный мерчендайзинг»:  - салон по наращиванию волос  - Летуаль  - магазин косметики Loccitan  - Караван | 16 | Зинченко С.В. |
| 28.03.2022 | Мастер-класс «Маркетинг, продвижение», проведённый сотрудниками рекламной службы медиахолдинга «Экспресс» | 16 | Балахонова Е.В. |
| 19.05.2022 | Конференция «Online-торговля: гиперОТСКОК или корректировка стратегий?» | 16 | Балахонова Е.В. |
| 24.05.2022 | Конференция «Как бизнесу продвигаться в новых условиях: полезные инструменты Директа и основы SEO» | 16 | Балахонова Е.В. |
| 26.05.2022 | Экономический форум "МОЙ БИЗНЕС - 2022. ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН" | 16 | Балахонова Е.В. |
| 31.05.2022 | Федеральный онлайн-форум «COM.E ON» | 16 | Балахонова Е.В. |
| 02.06.2022 | Мастер-класс диджитал-маркетолога Сергея Чекмарева на тему «Диджитал-маркетинг в эпоху, когда ничего не понятно» | 16 | Балахонова Е.В. |
| Июль 2022 | Поездка со студентами в Санкт-Петербург | 10 | Есина Л.Б. |
| 17.09.2022 | Участия студентов группы 22ЭТ1 в экскурсии по экспозиции «Музей русских экспедиций им. Лаврентия Загоскина» в Литературном музее. | 14 | Уткина Н.В. |
| 19.09.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 в «Загоскинском уроке» - просветительском мероприятии по популяризации личности Лаврентия Загоскина и результатов его экспедиции на Аляску, Алеутские острова и в Северную Калифорнию | 14 | Уткина Н.В. |
| 20.09.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 во встрече с архитектором, сооснователем архитектурного бюро «ВЕЩЬ!», автором проекта «Музей «Михайловский редут» Антоном Беловым. | 14 | Уткина Н.В. |
| 30.09.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 в тренинге по погружению в инклюзию в арт-поместье «Новые берега». | 14 | Уткина Н.В. |
| 27.09.2022-  01.10.2022 | Сопровождение студентов группы 22ЭТ1 в исследовательской экспедиции по Пензенской области «В гости к Юконскому ворону». | 14 | Уткина Н.В. |
| 25.10.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 в экскурсии в студенческий научно-производственный бизнес-инкубатор ПГУ | 13 | Уткина Н.В. |
| 29.10.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 в экскурсии по экспозиции выставки «Петр I. Эпоха и наследие», размещённой в Губернаторском доме | 13 | Уткина Н.В. |
| 08.11.2022 | Организация участия студентов группы 22ЭТ1 в XI научно-практической конференции с международным участием «Креативный город» в качестве слушателей | 13 | Уткина Н.В. |

В течение учебного года кураторы проводят кураторские часы в соответствии с расписанием.

Информация о воспитательных мероприятиях, проведенных преподавателями кафедры, а также о достижениях студентов размещается на сайте кафедры и в группе кафедры в социальной сети «ВКонтакте».

Кураторская деятельность преподавателей кафедры включает проведение групповых мероприятий, сопровождение студентов на мероприятия института, университета и городские мероприятия, посещение студентов, проживающих в общежитии, проведение кураторских часов. Кураторами кафедры организуются и проводятся групповые мероприятия, по Пушкинской карте, например, посещения спектаклей Пензенского драматического театра, музея одной картины, просмотр кинофильмов в кинотеатрах г. Пензы, посещение художественных выставок, филармонии, а также организация праздников, проведение внутригрупповых тренингов, направленных на сплочение коллектива, на личностное развитие, развитие коммуникативных навыков и др.

Сотрудники кафедры неоднократно удостаивались различных наград за добросовестный труд, профессиональное мастерство и активное участие в общественной жизни университета:

Особое внимание кураторы уделяют контролю посещаемости студентами учебных занятий и их успеваемости.

В зоне внимания находится и проблема укрепления здоровья молодежи, формирования здорового образа жизни. В каждой академической группе проводятся кураторские часы по вопросам ЗОЖ с привлечением специалистов.

Студенты ежегодно принимают активное участие в профессиональных конкурсах и олимпиадах, круглых столах и конференциях, посвященных обсуждению актуальных психолого-педагогических проблем; в мероприятиях по благоустройству территории в соответствии с утвержденным дирекцией графиком, в городских мероприятиях в соответствии с распоряжениями администрации вуза.

Студенты кафедры неоднократно удостаивались различных наград и поощрений за успешную учебу, активную научную и общественную деятельность:

**Заключение:** воспитательную работу на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» следует признать удовлетворительной. В дальнейшем для поддержания на высоком уровне воспитательной работы кафедры рекомендуем кураторам академических групп с помощью органов студенческого самоуправления вовлекать максимальное количество студентов в различные виды деятельности; активизировать работу Welcome-центра ПГУ с вовлечением студентов разных направлений подготовки; на официальном сайте кафедры регулярно обновлять раздел, посвященный организации и проведению мероприятий по профилактике девиантного поведения в студенческой среде; сведения о проводимых мероприятиях регулярно отражать в дневниках кураторов и индивидуальных планах преподавателей, согласно рабочей программе воспитания и календарного плана воспитательной работы ОПОП.

**Трудоустройство выпускников**

По данным мониторинга Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации выпускников за период с 2020 по 2022 г. выпуск составил 34 человека.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год выпуска** | **Трудоустроены** | | **Продолжат обучение, %** | **Не нуждаются в трудоустройстве (в т.ч. призыв в ВС РФ, /дек.) %** | **Не трудоустроены, %** |
| **по специальности, %** | **не по специальности, %** |
| 2020 | 45 | 25 | 0 | 8 | 22 |
| 2021 | 30 | 18 | 27 | 0 | 25 |
| 2022 | 55 | 0 | 9 | 9 | 27 |

\* Мониторинг составлен по данным, предоставленным ответственными за содействие тру**д**оустройству выпускников, и ответам самих выпускников

Доля работающих и занятых выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска\*, составляет:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год выпуска** | **Направление подготовки** | **Уровень** | **Выпускников** | **Средняя зарплата, руб.** | **Доля работающих** | **Доля занятых** |
| 2020 | 43.03.02 Туризм | бакалавриат | 11 | 81 829 | 55% | 100% |
| 2021 | 43.03.02 Туризм | бакалавриат | 11 | 45 805 | 36% | 100% |

\* Рассчитывается согласно методике, утвержденной распоряжением Минобрнауки от 28.06.2021 №237-р.

Студенты кафедры ежегодно участвуют в мероприятиях (встречи с работодателями, экскурсии на предприятия, ярмарки вакансий), которые проводит Центр трудоустройства выпускников. Студенты кафедры принимали участие в проекте «Встреча с будущим», во время которого работодатели рассказывали об актуальных вакансиях, вариантах прохождения практики и стажировки.

Кафедрой заключены соглашения о сотрудничестве более чем с 20 компаниями (как в Пензенской области, так и за ее пределами), на которых студенты проходят практику и в последующем трудоустраиваются. К числу таких компаний относятся: Министерство культуры и туризма Пензенской области, АНО «Квартал Луи», ООО «БГ Крым», ООО ТМ «Музинидес Трэвел», ООО Агентство путешествий «Парадиз», ООО «Глобал Сити», ИП Коротченкко (Центр туристского сервиса «INSERTUM», ООО «Воскресенье», ГАУДО ПензоблСЮТур, ООО «Рандеву Тревел Групп», ООО «Михайлова Слобода», ООО «Вояж», ООО «Пензатурист», ООО «Материк», ООО «Каникулы»и др.

Преподаватели кафедры ведут активную работу по трудоустройству своих выпускников. Ежегодно проводятся встречи с потенциальными работодателями на территории университета, студенты посещают предприятия в формате экскурсий, проводятся круглые столы с привлечением работодателей.

Практикуются личные встречи студентов с выпускниками кафедры, работающими по профилю.

Многие выпускники кафедры успешно работают по специальности и открыли собственные компании или занимают ключевые позиции в руководстве. Среди них: **Устинова** **Е.С.** – генеральный директор ООО «Рандеву Тревел Групп»; **Волк** **М.А.** – директор франчайзингового туристического агентства «Anex Tour и Tui Fun & Sun» (г. Пенза); **Ирышков** **И.Д.** – директор аутлет-центра «Adidas-Reebok» (г. Москва); **Филиппова** **В.С.** – руководитель службы приема и размещения ООО «Бизнес-Отель» (Отели сети «HELIOPARK» в г. Пенза).

**Заключение:** В целом работа кафедры по трудоустройству выпускников кафедры характеризуется как удовлетворительная. В дальнейшем для повышения показателя трудоустройства выпускников рекомендуем продолжить эффективное взаимодействие с организациями области, осуществлять регулярный мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников кафедры, размещать на сайте подразделения информацию о возможности трудоустройства.

**Информационное сопровождение деятельности кафедры**

Информационное сопровождение деятельности кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» ведется на высоком уровне.

Официальный сайт кафедры (https://dep\_mkiso.pnzgu.ru/) структурирован и насыщен информацией.

Главная страница сайта визуально привлекательна для пользователей. Она содержит информацию с активными ссылками о самой кафедре, её деятельности и направлениях подготовки. Даны активные ссылки с информацией: для абитуриентов, о выпускниках, о партнерах и проектах кафедры. Также основная информация о кафедре представлена в презентации на главной странице сайта.

На этой же странице есть ссылки на Положение и Стратегию развития кафедры.

Лента новостей регулярно обновляется.

Навигационное меню развернутое и насыщенное, состоит из следующих подстраниц: «Новости», «О кафедре», «Образовательные программы кафедры», «Научно-исследовательская деятельность», «Учебно-методическая работа кафедры», «Международная деятельность кафедры», «Материально-техническая база кафедры», «Трудоустройство для студентов и выпускников», «Клуб маркетологов», «Welcome-центр ПГУ», «Сотрудники», «Телефонный справочник», «Контакты».

Отдельно выделены разделы: «Абитуриенту», «Группа кафедры в «ВКонтакте», «ЭИОС (учебный портал) ПГУ». Также отдельным блоком размещены анонсы и объявления.

Страницы содержат актуальную и развернутую информацию.

В освещении своей деятельности кафедра использует как внутренние (сайт факультета, сайты кафедр, сайт университета, «Университетская газета», группа кафедры в социальной сети «ВКонтакте»), так и внешние ресурсы.

Заведующий и преподаватели кафедры периодически выступают референтными лицами в публичном поле освещения деятельности кафедры. В освещении своей деятельности кафедра использует как внутренние (сайт университета и страницы его подразделений, официальные группы ПГУ, ИЭиУ и кафедры «МКиСО» в социальных сетях), так и внешние ресурсы.

Рекомендовано обновить фотографию коллектива кафедры в разделе «О кафедре».

**Заключение:** В целом информационное сопровождение деятельности кафедры характеризуется как удовлетворительное.

**Анкетирование студентов**

Положение о кафедре утверждено в июне 2021 года и размещено на университетском ресурсе (https://www.pnzgu.ru/files/docs/pologenie77.pdf), оно соответствует необходимым требованиям.

Должностные инструкции работников кафедры соответствуют нормативным требованиям и распорядительной документации университета.

По результатам мониторинга сайта кафедры, проведенного в ноябре 2022 года (http://usk.pnzgu.ru/monitoring), кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» набрала 100 баллов из 100.

В рамках проверки деятельности кафедры было проведено анкетирование студентов с целью получения информации о содержании, организации и качестве образовательного процесса, а также педагогической деятельности преподавателей кафедры. Анкета включала в себя вопросы оценки учебной среды, научно-исследовательской и инновационной деятельности, внеучебной (воспитательной) деятельности, качества образования, сопровождения учебного процесса, практикоориентированности, образовательной инфраструктуры и интеграции с рынком труда, качества организации дистанционного формата обучения.

Исследование мнения студентов проводилось в ЭИОС с использованием электронной анкеты (<https://lk.pnzgu.ru/anketa/a_type/14/quest>).

Общее количество студентов, принявших участие в анкетировании, составило 31 человек. На выбор профессии и получение высшего образования повлияло желание стать специалистом в выбранной профессии (51,6 %), престижность выбранной профессии (38,7 %), желание получить диплом о высшем образовании (32,3 %), соответствие профессии способностям респондентов (25,8 %), традиции семьи, мнения близких людей (12,9 %) и поступил туда, куда хватило баллов ЕГЭ (9,7 %).

90,3 % считают оценки преподавателей кафедры объективными. 96,8 % с удовольствием посещают занятия, у них во время учебы повысился интерес к будущей профессии, расширился объем знаний, 3,2 % респондентов хотели бы сменить специальность.

При оценке качества преподаваемых дисциплин 45,2 % студентов отметили, что занятия интересны по форме, и по содержанию, 38,7 % находят занятия полезными, но информация не всегда актуальна, 6,5 % отметили, что интересного материала много, но форма подачи не привлекает.

При оценке условий для развития научных интересов на кафедре студенты отметили, что они участвуют в конкурсах, привлекаются к выполнению грантов (71,0 %); проводятся научные конференции, круглые столы, дискуссионные площадки (71,0 %); преподаватели оказывают консультационную помощь по написанию и подготовке статей, докладов (35,5 %); функционируют специализированные аудитории и лаборатории (29,0 %); регулярно работает студенческий научный кружок (22,6 %).

При оценке перспектив трудоустройства респонденты отметили свою уверенность в трудоустройстве по специальности – 38,7 %, сомневаются в своем трудоустройстве 16,1 %. Основная часть респондентов планирует работать в Пензе и Пензенской области, среди других регионов чаще всего были названы Москва и Санкт-Петербург, некоторые респонденты пока не определились с выбором.

В качестве предложений по улучшению образовательной и научной деятельности кафедры студенты предложили:

* расширить внедрение IT-технологий;
* увеличить количество практических занятий;
* сделать «Доску почета студентов кафедры».

В целом работа кафедры проходит на достаточно высоком уровне. В качестве рекомендаций комиссия отмечает следующее:

1. Планомерно улучшать материально-техническую базу кафедры в целях расширения внедрения информационных технологий в образовательную и научную деятельность кафедры.

2. Поддерживать эффективное взаимодействие с организациями области, осуществлять регулярный мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников кафедры, размещать на сайте подразделения информацию о возможностях трудоустройства.

3. Поддерживать на высоком уровне воспитательную работу кафедры, в том числе, посредством активизации работы Welcome-центра ПГУ с вовлечением студентов разных направлений подготовки.

**Заключение**

Кафедра обеспечивает системную, плановую работу, недостатки оперативно устраняются. И.о. заведующего кафедрой Гамидуллаева Л.А. пользуется авторитетом и уважением у студентов, сотрудников кафедры. Деятельность Гамидуллаевой Л.А. направлена на совершенствование учебной, научной и воспитательной работы осуществляемой кафедрой, что способствует достижению плановых показателей и ее развитию.

Комиссия рекомендует:

- признать работу кафедры МКиСО за 2018–2022 гг. и работу и.о. заведующего кафедрой Л.А. Гамидуллаевой удовлетворительной;

- Лейлу Айваровну Гамидуллаеву рекомендовать к избранию на должность заведующего кафедрой МКиСО.

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Ю. Тычков

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Усманов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Ф. Мухамеджанова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Полосина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А. Плоткин

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Толкачева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Соколов