**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет»**



**(ФГБОУ ВО «ПГУ»)**

**Юридический факультет**

**Философия и социальные коммуникации**

УТВЕРЖДЕНА

Решением ученого совета

университета

протокол № 7 от 30 марта 2017 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

**кафедры**

**«Философия и социальные коммуникации»**

**на 2017 – 2021 г.г.**

**ПГУ 2017**

1. **Цели и задачи программы развития кафедры «Философия и социальные коммуникации»**

***1.1. Главными целями программы являются:***

* обеспечение качества образования, позволяющего выпускнику направления«Реклама и связи с общественностью» быть конкурентоспособным на рынке труда, решать современные задачи общества;
* повышение уровня и расширение спектра научных исследований в социально-гуманитарной сфере и коммерциализация результатов научной деятельности;
* создание социокультурной среды для формирования профессиональных и личностных компетенций обучающихся;
* укрепление положительной общественной репутации кафедры,
* развитие эффективной системы трудоустройства, карьерного и профессионального роста обучающихся и выпускников направления «Реклама и связи с общественностью»;
* повышение эффективности организационного, кадрового и финансового менеджмента.

***1.2. Основными задачами деятельности кафедры являются:***

* + развивать и поддерживать инновационную образовательную систему, базирующуюся на передовых результатах научной деятельности и эффективных образовательных технологиях, обеспечивающую подготовку высококвалифицированных кадров, обладающих компетенциями для работы в условиях динамичного развития социально-экономической сферы;
  + поддерживать условия для развития научных исследований в социально-гуманитарной сфере;
  + совершенствовать систему социального партнерства кафедрыс представителями органов власти, образовательными, общественными, научно-исследовательскими и производственными организациями, учреждениями социальной сферы и бизнеса;
  + поддерживать корпоративную культуру, стимулирующую рост творческой инициативы, личностной и профессиональной самореализации работников и обучающихся кафедры;
  + модернизировать процесс трудоустройства выпускников с целью выполнения аккредитационного показателя;
  + поддерживать электронную информационно-образовательную средудля студентов кафедры.

1. **Ключевые проекты мероприятий, способствующие достижению целей развития кафедры**

***2.1. Учебно-методическая работа и кадровый состав***

* формировать состав ППС в соответствии с аккредитационными требованиями высшей школы;
* способствовать созданию благоприятных условий для университетского карьерного роста преподавателей кафедры;
* привлекать в качестве совместителей специалистов-практиков в области рекламы и связей с общественностью с целью выполнения требований ФГОС ВО;
* способствовать проведению и завершению научных исследований на соискание ученой степени кандидата наук преподавателями кафедры (3 преподавателя), а также на соискание ученой степени доктора наук – преподавателями, имеющими ученую степень кандидата наук (3 преподавателя);
* регулярно повышать квалификацию профессорско-преподавательского состава на базе ПГУ, в ведущих научных центрах и вузах страны;
* в целях повышения квалификации ППС кафедры осуществлять анализ дидактических и педагогических действий ППС кафедры в рамках работы учебно-методического объединения кафедры, а также актуализировать и осуществлять анализ успешного опыта деятельности ППС в области педагогики и методики преподавания дисциплин (открытые учебные занятия, мастер-классы, оформление опыта, определение путей его внедрения);
* способствовать оптимизации работы учебно-вспомогательного персонала кафедры с целью обеспечения эффективного сопровождения функционирования подразделения;
* систематически актуализировать существующие учебные курсы «Философия», «Логика», «Культурология», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Философия и методология научных исследований», «Философские проблемы науки и техники», «История и философия науки», а так же учебные курсы рабочего учебного плана по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и учебно-методического обеспечения по реализуемым образовательным программам;
* ежегодно актуализировать рабочие программы, учебно-методические комплексы, фонды оценочных средств, реализуемых дисциплин учебных планов;
* подготовить учебные пособия и учебно-методические рекомендации по проведению всех видов учебных занятий (не менее 5 единиц учебной литературы ежегодно);
* создать электронную базу учебников и учебно-методических материалов с целью более широкого использования мультимедийных и Интернет технологий, дистанционных форм обучения;
* активизировать системную работу методического семинара кафедры с целью обсуждения инновационных подходов к обучению;
* организовать обсуждение вопросов по организации самостоятельной работы студента с позиций современных тенденций развития высшей школы.

**2.2. Научно-исследовательская работа**

* активизировать научно-исследовательскую работу преподавателей в рамках индивидуальных исследований с выходом на защиту 3 докторских диссертаций и 2 кандидатских диссертаций;
* активно участвовать в организации и проведении научно-практических, научно-методических семинаров и конференций;
* мотивировать сотрудников кафедры для выступления с докладами и сообщениями, при условии их опубликования, для участия в международных и общероссийских конференциях по тематике кафедры (Москва, Санкт-Петербург, Пенза и др.);
* активизировать участие кафедры в грантовой деятельности (не менее 2 коллективных / индивидуальных заявок в год в российские научные фонды);
* оптимизировать работу с представителями работодателя по заключению хоздоговоров на реализацию актуальных тематик;
* активизировать издательскую деятельность кафедры за счёт публикаций коллективных монографий (1 раз в два года), статей в ведущих рецензируемых и зарубежных научных изданиях (не менее 2 статей на единицу ППС в год);
* проводить конференции (не менее 2 в год), семинары и круглые столы попроблемам развития рекламы и связей с общественностью и другим социально-гуманитарным направлениям.

**2.3. Профориентационная работа**

* участвовать в программе университета по проведению «Университетских суббот» для абитуриентов;
* продолжить и усилить работу со школами Пензы и Пензенской области с участием преподавателей и студентов кафедры, знакомя школьников сусловиями обучения в Пензенском государственном университете, характером специальности(бакалавр по рекламе и связям с общественностью),особенностями профессиональнойдеятельности и др.

**2.4. Работа по трудоустройству выпускников**

* усилить практическую направленность в подготовке студентов всех уровней черезболее эффективное использование связей кафедры с организациями, сферой деятельности которых является реклама и связи с общественностью;
* практиковать проведение занятий, форумов, круглых столов сучастием практических работников и консультантов, в том числе используясвязи с выпускниками прошлых лет;
* проводить регулярные маркетинговые исследования рынка труда и образовательных услуг для эффективногосодействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников всехуровней образования;
* установить долгосрочное сотрудничество с представителямибизнеса профильного направления для обеспечения дальнейшеготрудоустройства выпускников.

**2.5. Международная деятельность**

* активизировать участиепреподавателей кафедры в работе международных конференций и публикацию научных работ в международных изданиях;
* поддерживать изучение английского языка преподавателями кафедры, увеличить число преподавателей, осваивающих и совершенствующих английский язык;
* обеспечить не менее одной зарубежной публикации в год на иностранном языке преподавателями кафедры.

**2.6. Научно-исследовательская работа студентов**

* развивать мотивацию и участие обучающихся в НИРС,активизировать студенческое сообщество к участию в научно-исследовательской работе (конференции, круглые столы, семинары и т.п.) кафедры и университета в целом;
* активно участвовать в организации и проведении ежегодных студенческих научных конференций и форумов;
* привлекать студентов к грантовой и публикационной деятельности;
* обеспечить условия для их участия в конкурсах студенческих научных работ, в олимпиадах (областных, зональных, общероссийских) по гуманитарным наукам;
* подготовить на вузовский и межвузовский конкурсы выпускныхквалификационных работ до пяти исследовательских проектов от студентов;
* активно привлекать студентов и аспирантов всех направлений иформ обучения к комплексному участию в НИРС;
* совершенствовать работу постояннодействующихнаучным кружков;
* готовить не менее 10 студентов к участию в различных научно-исследовательских мероприятиях внутри Пензенского государственного университета (Фестиваль науки, Конференция ППС и студентов и др.) – ежегодно.
* готовить не менее 10 студентов к участию в различных научно-исследовательских мероприятиях НИРС внеПензенского государственного университета(конкурс социальной рекламы, фестиваль PR профессия третьего тысячелетия конкурс АКАР «Серебряный меркурий» и др.) – *ежегодно*;
* осуществлять сотрудничество по НИРС с вузами Москвы, Санкт Петербурга, Ульяновска и др. городов России на постоянной основе.

**2.7. Воспитательная работа**

* продолжать работу по формированию у бакалавров и магистров системы нравственных ценностей, морально-этических норм поведения в различных социально-экономических и политических ситуациях (через все формы общения преподавателей кафедры и студентов: чтение лекций, проведение семинаров, консультаций, организацию самостоятельной работы);
* воспитывать обучающихся как активных личностей, в традициях патриотизма, активной жизненной позиции, с позиции гуманистических ценностей, уважительного отношения ко всем окружающим;
* формировать профессиональную речевую культуру будущего специалиста в процессе философского и социально-гуманитарного образования, культурологических категорий, культурных концептов;
* обеспечить участие студентов кафедры в мероприятиях городского, областного, федерального уровня (концерты, фестивали, конкурсы, экспозиции и т.п.);
* разрабатывать воспитательные мероприятия в соответствии с воспитательными программами ПГУ с целью их реализации;
* организовывать праздники, творческие вечера, студенческие кружки, факультативы и пр. с целью выявления и организации творчески активных студентов; определения конкретных направлений творческой работы студентов, формирования традиций кафедры;
* осуществлять активное взаимодействие кафедры со структурными подразделениями университета по воспитанию обучающихся;
* включать вопросы воспитательной работы студентов в повестку заседаний кафедры, отражать данное направление в годовом плане работы кафедры и разрабатываемых преподавателями УМК.

**2.8. Работа по совершенствованию материально-технической базы кафедры**

Кафедра широко использует материально-техническую базу Университета для интенсификации учебного процесса, внедрения новых технических средств обучения, применения мультимедийных технологий.

* преподавателям подготовить по всем лекционным занятиям мультимедийное сопровождение, обеспечить сопровождение учебных занятий системой мультимедиапрезентаций;
* провести ребрендинг фирменного стиля кафедры;
* участвовать в разработке и реализации программ дополнительного профессионального образования

1. **Основные показатели развития кафедры «Философия и социальные коммуникации»**

**на 2017 – 2021 г.г.»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Показатели/индикаторы, единицы измерения** | **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** | **2020г.** | **2021г.** |
| 1. ***Образование*** | | | | | | |
| 1.1. | Общий контингент студентов, чел | **128** | **124** | **125** | **130** | **140** |
| 1.2 | Количество реализуемых ОПОП ВО, ед. | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| 1.3. | Количество программ дополнительного образования, ед. | **-** | **-** | **1** | **1** | **1** |
| 1.4. | Численность лиц, обучающихся в магистратуре/аспирантуре, чел. | **9/1** | **23/1** | **24/2** | **25/2** | **25/2** |
| 1.5. | Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение трех лет после окончания университета, % | **80** | **80** | **85** | **85** | **90** |
| 1. ***Наука и инновации*** | | | | | | |
| 2.1. | Доля НПР, участвующих в выполнении НИР (НИОКР), % | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| 2.2. | Количество статей, изданных в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/Российский индекс цитирования, в российских рецензируемых научных журналах, шт. | **0/1/90** | **1/2/95** | **1/3/95** | **1/3/100** | **1/3/110** |
| 2.3. | Количество изданных монографий, шт. | **3** | **2** | **4** | **3** | **4** |
| 2.4. | Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/ РИНЦ, ед. | **1/2/100** | **1/2/105** | **1/3/150** | **1/3/150** | **2/4/170** |
| 2.5. | Количество защит диссертаций кандидатских/докторских, шт. | **0/0** | **0/1** | **1/1** | **1/0** | **0/1** |
| 2.6 | Объем финансирования научных исследований и разработок, руб. | **2млн** | **2млн** | **2,4млн** | **2,6млн** | **3млн** |
| 1. ***Международнаядеятельность*** | | | | | | |
| 3.1. | Числоиностранныхстудентов, чел. | **0** | **1** | **3** | **5** | **7** |
| 3.2. | Количество международных конференций, симпозиумов, иных мероприятий, организованных факультетом/ кафедрой, ед. | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** |
| 3.3. | Количество реализуемых программ академической мобильности студентов и НПР с зарубежными университетами, ед. | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 1. ***Воспитательная деятельность и социальное сопровождение*** | | | | | | |
| 4.1 | Количество студентов, участвовавших в фестивалях и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней, чел. | **15** | **17** | **17** | **18** | **20** |
| 4.2 | Количество студентов, задействованных в работе творческих коллективов, в студенческих отрядах и волонтерских движениях, чел. | **8** | **10** | **12** | **15** | **20** |
| ***5.Организационный, кадровый и финансовый менеджмент*** | | | | | | |
| 5.1 | Средний балл за страницу сайта факультета/кафедры в рейтинге сайтов структурных подразделений университета, балл | **85** | **90** | **95** | **100** | **100** |
| 5.2 | Средний балл рейтинговой оценки деятельности ППС кафедры, балл | **150** | **160** | **175** | **185** | **200** |
| 5.3 | Показатель кафедры в рейтинге структурных подразделений университета, место | **38** | **35** | **30** | **28** | **25** |
| 5.4 | Доля штатного ППС, прошедшего повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в общей штатной  численности ППС, приведенной к полной ставке % | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| 5.5. | Средний возраст основного (штатного) ППС, лет | **46** | **43** | **43** | **40** | **40** |
| 5.6. | Доля штатного ППС, имеющего ученую степенькандидата/доктора наук, в общей штатной численности ППС,  приведенной к полной ставке, % | **86** | **86** | **89** | **92** | **92** |

1. **Ожидаемые результаты реализации программы развития кафедры «Философия и социальные коммуникации»»**

Программа развития кафедры на 2017 **–** 2021 г.г. нацелена на следующие конкретные результаты:

к 2021 г. Кафедра в составе Университета достигнет:

* 85% уровня качества знаний выпускников понаправлению «Реклама и связи с общественностью» по результатам государственной аттестации;
* 100% согласования тем курсовых работ и ВКР с работодателями;
* 90% уровня трудоустройства выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
* увеличения до 140 чел. контингента обучающихся студентов всех уровней и форм обучения по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
* соответствия качества подготовки выпускников потребностям региональной экономики (по результатам проведения мониторинга рынка труда и потребностей региональной экономики);
* издания учебных пособий по дисциплинам реализуемых ОПОП, не менее 3 ежегодно;
* сохранение научного рейтинга кафедры и повышения среднего балла рейтинговой оценки деятельности ППС кафедры до 200;
* увеличения научных публикаций преподавателей по направлению магистратуры до 25 ежегодно;
* улучшения качества исследований, доведя количество публикаций в зарубежных изданиях, индексируемых иностранными организациями до 4 в год, индексируемых в РИНЦ до 110 - ежегодно;
* издания монографий (в том числе коллективных) до 4 в год;
* увеличения востребованности разработок кафедры, выражающихся в росте полученных грантов до 1 в год;
* увеличения до 3 млн. руб. доходов от НИР, экспертно-аналитических работ и средств, полученных на выполнение НИР по договорам с хоз. субъектами;
* подготовки к защите 2 кандидатских и 3 докторских диссертаций и ежегодного повышения квалификации ППС, в соответствии с графиком.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Розенберг

Принята на заседании кафедры

«Философия и социальные коммуникации»

протокол от 06. 03 .2017 № 9

СОГЛАСОВАНО

Декан Юридического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В.Гошуляк

Начальник УСРиСК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Беляков