





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Утверждаю»
Председатель приемной комиссии,
Ректор ПГУ  А.Д. Гуляков
30 мая 2024 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
по направлению 42.04.02 Журналистика

Составитель
канд. пед. наук, доцент
Т.В. Стрыгина

Пенза, ПГУ 2024

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
на направление подготовки **42.04.02 Журналистика**
(магистерская программа «Интернет-журналистика и цифровые медиа»,
квалификация выпускника – магистр)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру на направление подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Интернет-журналистика и цифровые медиа») составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа предполагает подготовку специалистов высокой квалификации, знающих современные тенденции функционирования средств массовой информации и других компонентов медиасистемы, а также глубоко разбирающихся в актуальных медиапроцессах, умеющих практически применять систему научных знаний и навыков научно-исследовательской, организационной, проектной работы в деятельности журналиста.

Цели обучения по программе магистратуры – дать студентам глубокие знания в области методологии, теории и практики современных СМИ и других компонентов медиасистемы, познакомить их с новейшими подходами к созданию контента онлайн-СМИ и цифровых медиа, а также с основами реализации информационной политики в РФ. Программа в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки и запросами рынка труда формирует у обучающихся в совокупности универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые в области связи, информационных и коммуникационных технологий, средств массовой информации, издательства и полиграфии, содействует их

личностному и профессиональному росту, дальнейшему самосовершенствованию и саморазвитию.

Вступительное испытание включает в себя компьютерное тестирование по вопросам, связанным со сферой журналистики.

Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения программы специализированной подготовки магистра и условия конкурсного отбора

К освоению программы магистратуры 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Интернет-журналистика и цифровые медиа») допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное соответствующим дипломом о высшем образовании. В соответствии с Правилами приема, ежегодно утверждаемыми Ученым советом университета, лица, имеющие диплом бакалавра/специалиста/магистра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в университет по результатам конкурсного отбора по итогам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающих наличия следующих компетенций:

– способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

– способен к осуществлению работы над содержанием и формой медиапродукта и последующим предоставлением актуальной информации населению через СМИ;

– способен к участию в осуществлении организационной деятельности работы подразделений по созданию и выпуску медиапродуктов СМИ;

– способен к участию в организации создания журналистского текста и (или) продукта.

Цель вступительного испытания (тестирования) – определить готовность и возможность абитуриента освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания (тестирования): определить уровень подготовки по теоретическим дисциплинам, степень ознакомления с практикой деятельности СМИ в современных условиях при внимании к тенденциям развития цифровых медиа, владение основами знаний медийной системы.

II. Тематика вопросов компьютерного тестирования в магистратуру на направление подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Интернет-журналистика и цифровые медиа»)

Общая характеристика состояния современного информационного пространства России.

Средства коммуникации в её историческом развитии.

Вопросы становления и развития отечественной и зарубежной журналистики.

Коммуникационные особенности СМИ в информационном обществе.

Становление современного медиарынка России.

Специфика работы журналиста в сети интернет. Взаимодействие традиционной и интернет-журналистики в современных условиях.

Российские СМИ и Интернет.

Типология интернет-СМИ. Пресса, радио и телевидение в интернете. Сайты СМИ и собственно интернет-СМИ. Сайты государственных, общественных и частных организаций как сегменты интернет-медиа. Социальные сети как часть медиасреды.

Жанры интернет-журналистики.

Интернет-технологии в медиасфере. Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания конкретных медиатекстов и медиапродуктов.

Особенности функционала и дизайна популярных интернет-СМИ: навигация, рубрикация, жанровая структура, целевая аудитория. Преимущества и недостатки интернет-изданий перед традиционными СМИ.

Социальные сети и журналистика: к вопросу о взаимодействии и распределении аудитории.

Современные форматы новостной интернет-журналистики. Роль и место новостей в продукции СМИ. Ротация новостей как условие осведомленности и информационной безопасности общества.

Авторская интернет-журналистика. Блог как часть медиасреды.

Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю.

Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ. Духовно-идеологические и политико-правовые факторы дальнейшего развития российских СМИ.

Тенденции развития журналистики.

Конвергенция, глобализация в СМИ.

III. Рекомендуемая литература

1. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – 62 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html>

2. Авдони́на Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519996>

3. Алексеева А.О., Варганова Е.Л., Круглова Л.А., Лосева Н.Г.

Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., Аспект-Пресс, 2013. – 348 с. URL: https://e.lanbook.com/book/68827?category_pk=27836#book_name

4. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 156 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13584-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.

5. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. <https://biblionline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>

6. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. – Москва : Логос, 2016. – 192 с. – ISBN 978-5-98704-576-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>

7. Вирен Г. Современные медиа. Приёмы информационных войн. Учебное пособие. Гриф УМО. – М.: Аспект-пресс, 2013.

8. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

9. Городнова А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/433887>

10. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России

(учебное пособие). – М.: Аспект-пресс, 2015. – 320 с.

11. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517871>

12. Дзялошинский И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 477 с. – ISBN 978-5-4497-1594-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>

13. Зорин К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. – 136 с. – ISBN 978-5-7638-3509-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84345.html>

14. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01236-1. <https://biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>

15. Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие / Под ред. М. М. Лукиной. Гриф УМО. – М.: Аспект-пресс, 2013.

16. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. – Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-7525-3084-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>

17. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. – 2-е изд. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 793 с. – ISBN 978-5-4497-0506-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93614.html> ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457>
18. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 341 с. – (Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-06108-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515821>
19. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00428-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510671>
20. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009.
21. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс- медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/442249>
22. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515503>
23. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее

образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

24. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - М.: Изд. дом ВШЭ, 2017. - 413 с.

25. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01422-8. <https://biblionline.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044>

26. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 с. – ISBN 978-5-7996-1470-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html>

27. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00242-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511855>

28. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-

29. Рева Е.К., Зуева Г.С. Новостная журналистика (на материале информационных агентств и новостных порталов г. Пензы). – Пенза, Изд-во ПГУ, 2017. – 76 с.

30. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современная журналистика» для студентов бакалавриата всех направлений и специальностей всех форм обучения / О. Р. Самарцев. – Ульяновск : УлГУ, 2022. – 7 с. –

Неопубликованный ресурс. – URL:
<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13954>.

31. Самарцев О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – Загл. с экрана. – Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,08 Кб). – Режим доступа: ЭБС УлГУ. – Текст : электронный.-
<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4487>.

32. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. – 4-е изд. – Москва : Академический Проект, 2020. – 528 с. (Gaudeamus) – ISBN 978-5-8291-2672-8. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL :
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>

33. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Ба- калавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

34. Торгунакова Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. – 109 с. – ISBN 978-5-94047-875-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/246512>

35. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. – М., Аспект-Пресс, 2017. – 238 с. URL:
https://e.lanbook.com/book/97231#book_name

36. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 603 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. <https://biblio-online.ru/book/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB>

37. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации :

учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва :
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 488 с. – ISBN 978-
5-394-05111-1. – Текст : электронный. – URL:
<https://znanium.com/catalog/product/2082722>

Интернет-ресурсы:

1. Перечень наименований зарегистрированных СМИ:
<http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?letter=A>
 2. База данных [Polpred.com](https://polpred.com). Обзор СМИ: <https://polpred.com/news/>
 3. InPresso. База СМИ // <https://inpresso.ru/smi.php>
 4. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com>.
 5. Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com>
- Медialogия: мониторинг и анализ СМИ: <http://www.mlg.ru>
6. Официальный сайт Союза журналистов России: <http://www.ruj.ru>.
 7. Научная электронная библиотека "Elibraray": <https://elibrary.ru>

Председатель комиссии по проведению
вступительных испытаний

на направление подготовки 42.04.02 Журналистика



Т.В. Стрыгина