



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

«Утверждаю»
Председатель приемной комиссии,
Ректор ПГУ  А.Д. Гуляков
31 октября 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на обучение по
программам подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

5.4 Социология

5.4.2 Экономическая социология

5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы

5.4.5 Политическая социология

5.4.7 Социология управления

Составитель
д-р социол. наук, профессор
Л.В. Рожкова

Пенза, ПГУ 2023

**Программа вступительного испытания
по научной специальности
5.4.2 Экономическая социология**

Экономическая социология представляет собой относительно самостоятельное направление социологической науки. Предметом экономической социологии являются социальные отношения и социальные последствия их развития в сферах труда, собственности, производства, распределения и обмена. Содержание данной специальности включает теоретический анализ и эмпирическое изучение большой совокупности социальных проблем, определяющих современное состояние экономической жизни. В их числе: деятельность социальных институтов рыночной экономики, мотивация экономической активности и социальной ответственности хозяйственных субъектов, характер трансформации экономического сознания и поведения, экономической культуры, экономической идеологии и др.

1. Экономическая социология как наука: объект, предмет, основные направления

Современные подходы к определению экономической социологии как специальной теории социологической науки. (Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина, В. В. Радаев, В. И. Верховин и др.). Объект экономической социологии как область пересечения экономической и социальной сфер. Понятие «социальный механизм развития экономики», его структура и методологическое назначение. Парадигмальность социологического анализа экономических процессов и явлений: институциональный и нормативноценностный уровни. Соотношение социологического и экономического подходов к исследованию экономики как социально-экономического организма, социальных регуляторов её функционирования и развития. Экономическое сознание и поведение как ключевые методологические категории социолого-экономического анализа. Теоретические подходы к определению предмета экономической социологии: а) экономическое действие как действие социальное (В. В. Радаев); б) как реальное сознание и поведение (Ж. Т. Тоценко) и др. Понятийно-категориальный аппарат экономической социологии: общенаучные, общесоциологические, экономические и специфические («собственные») понятия и категории. Основные направления экономической социологии: социология промышленности, социология предприятия, социология села и аграрных отношений, социология экономической безопасности и др. Функции экономической социологии: познавательная, регулятивная, управленческая, прогностическая.

2. История становления и институализации классической экономической социологии в Западной Европе и США

Предтечи экономической социологии: а) социально-философская интерпретация экономической жизни (Монтескье, Сен-Симон и др.); б)

социальные аспекты труда и экономики в аналитических традициях классической школы политической экономии XVIII века (А. Смит, Д. Рикардо). Социальные предпосылки (становление рыночной экономики и институтов гражданского общества) и научные основы (генезис социально-экономических идей) возникновения экономической социологии. Формирование теоретических основ экономической социологии в середине XIX-первой половине XX столетий. Диалектико-материалистическая методология анализа капитализма в теории общественного развития К. Маркса. Идеи «социологизации» экономического знания в социологической теории О.Конта. Социетальная детерминация экономической жизни и подход к политэкономии как отрасли социологии Э. Дюркгейма. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономической системы, социологическая интерпретация и проблема рациональности экономического действия М.Вебера. Соотношение рационального и иррационального в социальном поведении В.Парето. Развитие эмпирических исследований: стимулирования и мотивации трудовой активности в развитии трудовых отношений на промышленных предприятиях США. Концепции «человеческих отношений» на производстве (Э.Мэйо), «иерархии потребностей» (Маслоу). Институциональная экономическая теория (Т. Веблен, Ф. Хайек, К. Поланьи и др.). Концепция социо-экономики Й. Шумпетера.

3. Процесс становления экономической социологии в отечественной науке

Социолого-экономические идеи в отечественной социологии. Социальные вопросы земской статистики. Этический подход к оценке социальных проблем экономической жизни в работах М. М. Ковалевского, С. Н. Булгакова, П. А. Сорокина и др. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева. Социальная дифференциация и экономическое поведение крестьянства (А. В. Чаянов). Социологические традиции изучения российского крестьянства, сознания и поведения тружеников села, проблем и противоречий в аграрной сфере (А. Н. Энгельгардт, Д. А. Столыпин, К. Р. Качоровский, В. Н. Тенишев). Методология эмпирического изучения содержания и условий труда, заработной платы, условий найма, трудовых конфликтов, гигиены и быта рабочих промышленных предприятий в 1920-е гг. Создание социальных технологий управления и организации производством, системы научного анализа организационных и социально-психологических факторов труда, культуры поведения и профессиональной квалификации работников (А. К. Гастев, Ф. Дунаевский, А. А. Богданов). Качественное приращение знания в области социологии экономической жизни в 1950-1980-е гг. Разработка проблем социальной инфраструктуры, социального планирования, экономического сознания и поведения, экономической культуры, отчуждения в сфере экономики (Ж. Т. Тощенко, В. Д. Попов, Н. И. Лапин, Н. Ф. Наумова и др.). Развитие специальных социологических теорий: «промышленная

социология», «социология предприятия», «социология труда» и др. Обоснование экономической социологии как относительно самостоятельной научной отрасли, её теоретического ядра, понятийно-категориального аппарата, структуры и функций (Т. И. Заславская, Р. Рывкина, В. В. Радаев, В. И. Верховин и др.). Развитие методологии и методов эмпирических исследований социальных проблем экономической жизни (Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Н. М. Римашевская и др.)

4. Особенности экономической социологии в современной России

Особенности экономической социологии в советский период. Влияние марксистской политической экономии. Скрытое влияние функционализма. Социология труда как центральная область советской экономической социологии. Зарождение собственно экономической социологии. Экономическая социология в постсоветский период. Методологический плюрализм. Новые исследовательские области. Попытки интеграции экономической социологии. Опережающая институционализация экономической социологии в постсоветский период. Развитие отдельных отраслей российской экономической социологии. Наиболее и наименее развитые отрасли российской экономической социологии в 1990-е годы. Перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии.

5. Институт собственности как предмет социологического анализа

Социологическая интерпретация собственности. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности в России. Режимы и права собственности, их основные модификации. Элементы прав собственности, их характеристика и проблема распределения. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Влияние разнообразных форм собственности и способов управления ими на характер социально-трудовых отношений. Особенности институализации частной собственности в России. Появление новых социально-экономических групп и факторы дифференциации моделей экономического поведения. Отношение населения к частной собственности как фактору экономического и социального развития общества.

6. Рынок труда и занятость как основной объект в регулировании социально-трудовых отношений современного российского общества

Население и трудовые ресурсы. Государственная политика занятости. Структурная перестройка экономики и социально-трудовая мобильность экономически активного населения. Структура трудовой и экономической деятельности. Изменение общественных представлений о формах и способах экономической и трудовой деятельности. Зависимость стратегий экономического поведения от субъективных оценок перспектив деятельности. Рынок как социально-экономическая форма согласования интересов субъектов

трудовых отношений, производителя и потребителя. Рынок и нерыночные формы хозяйства. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда. Неэкономические факторы продвижения на рынке труда: информация, социальные связи, статусные позиции, особенности трудовой культуры и т.п. Индикаторы отношения экономически активного населения к перспективам личной занятости: готовность обрести законный статус безработного; ощущение прочности рабочего места; представления перспективности сферы занятости и др. Социальные проблемы занятости. Социально-трудовая мобильность. Безработица: структура, социальная база, формы, социальноэкономические последствия. Безработица как источник социальной напряженности. Экономические и социологические методы ее измерения.

7. Производство как технико-технологическая, хозяйственная и социально-экономическая система

Производственный сектор как индикатор эффективности национальной экономики. Трансформация производственно-технологической и социальной инфраструктуры промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Состояние социально-трудовых отношений: политика занятости, социальные гарантии наемных работников, социальная ответственность работодателей и т.д. Социальная защита в системе экономических отношений. Система стимулирования и мотивации труда. Предприятие как экономическая структура, социальный институт и предмет социологического анализа. Социальная эффективность экономических решений. Роль предприятия как самостоятельной единицы хозяйственно-экономической деятельности и субъекта социальной и политической жизни. Социальная структура предприятия: формальная, неформальная, статусная, организации по интересам. Экономическое расслоение предприятий: смена критериев деятельности. Трудовой и кадровый потенциал развития производства. Управленческие технологии и стиль руководства (авторитарный, демократический, смешанный).

8. Экономическое поведение: структура, функции, классификация

Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов. Экономическая и социологическая интерпретация понятия «экономическое поведение». Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и социологических теориях. Феномен экономического сознания как основы экономического поведения. Реальное экономическое поведение как «сплав» теоретических представлений и повседневного опыта. Структура экономического поведения и факторы его специализации. Институциональная основа и нормативно-ценностные детерминанты экономического поведения. Стимулирование и мотивация трудовой и экономической деятельности. Традиционные и инновационные компоненты экономического сознания и поведения. Классификация экономического поведения в современном российском обществе:

производственное, предпринимательское, инвестиционное, потребительское и др. Девиантное поведение в экономике. Аксиологические аспекты экономического поведения. Финансовое и денежное поведение населения. Проблемы поведения потребителя.

9. Предпринимательство как вид экономической деятельности и социального поведения

Определение сущности, места и роли предпринимательства в социально-экономической структуре общества (М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер, Н. Кондратьев, Ф. Хайек и др.) Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Экономические и социальные регуляторы социализации предпринимательского поведения. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизация прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социологический анализ предпринимательской деятельности. Эволюционистская (Д. Норт) и генетическая (С. Кирдина) методологические школы в оценке предпринимательства. Социально-экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства: возможности и ограничения. Корпоративная культура, тенденции субкультуры теневой экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности и предпринимателям как субъектам хозяйственной жизни. Государственная программа поддержки предпринимательства в России.

10. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности

Мотивация трудовой деятельности как предмет социологического анализа. Теории мотивации. Мотивация и стили управления. Структура механизма трудовой мотивации: потребности, стимулы, социальные установки, убеждения. Классификация мотивов трудовой и экономической деятельности; функции мотивов в сфере труда: ориентирующая, смыслообразующая, мобилизующая и др. Состояние мотивационного механизма в ситуации «сплетения» элементов традиционной (государственной) и новой (рыночной) экономики, функционирования различных форм собственности. Взаимосвязь мотивации труда с его социальным престижем, структурой и состоянием профессиональной занятости, социально-профессиональным перемещением, культурой и этикой труда. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения (идеологические ценности и нормативно

предписанные мотивы труда). Изменение мотивации трудового и экономического поведения работников, занятых по найму в условиях рыночной экономики. Роль социальных институтов (государства, права, образования и др.) в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

11. Сетевой подход в экономической социологии: анализ рынка труда, предпринимательства и хозяйственных организаций

Сетевой подход. Понятие социальной сети и ее структурные характеристики. Плотность, устойчивость и частота социальных контактов, структурная укорененность социальных связей (структурные пустоты). Проблема воспроизводства и замыкания социальной сети. Понятие социального капитала. Совокупность взаимных обязательств и ожиданий. Формы социального капитала, его влияние на действия. Социальные сети как структурная основа социального капитала. Открытые и закрытые сети. Социоструктурный (сетевой) подход к анализу рынков труда. «Сильные» и «слабые» социальные связи. Формальные и неформальные каналы трудоустройства. Человеческий и социальный капитал на рынке труда. Значение специфических навыков для работников и работодателей. Дифференциация сетей по социально-профессиональным группам. Понятие структурных пустот. Структурная автономия как предпринимательский ресурс. Социальные сети как основа этнического предпринимательства. Сетевой маркетинг. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации. Понятие гетерархии. Бизнес-группы и деловые сети как промежуточные звенья между рынком и организационной иерархией. Рекомбинированная собственность. Сети как способ манипулирования ресурсами.

Рекомендуемая литература

Учебники и учебные пособия

1. Радаев В. В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2005. 604 с.
URL: https://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf
2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2010. 603 с.
URL: <http://institutiones.com/download/books/1878-ekonomicheskaya-sociologiya-radaev.html>
3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М.: Норма, 2010. 416 с.
URL: <https://74bp.ru/files/book/genkin.pdf>
4. Соколова Г. Н. Экономическая социология. М.: Издательство "Высшая школа", 2013. URL: <https://iknigi.net/avtor-galina-sokolova/112466-ekonomicheskaya-sociologiya-galina-sokolova/read/page-1.html>
5. Силасте Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 480 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/408927>

6. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: Очерки теории. Новосибирск: Наука, Сиб. отд-ние, 1991. 448 с. <https://www.twirpx.club/file/1893931/>

7. Экономическая социология: от классики к современности : антология / сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова. Минск : Беларуская навука, 2016. 442 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067307>

8. Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века / пер. с англ. А. А. Куракина; под науч. ред. В. В. Радаева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 392 с. URL: <https://id.hse.ru/data/2013/08/05/1291031116/Флигстин%201%20глава.pdf>

9. Экономическая социология автопортреты. Отв. Ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ Москва, 2006. https://id.hse.ru/data/2010/11/11/1209430079/1_3.pdf

10. Кибанов А. Я. Экономика и социология труда : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. 584 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/989373>

11. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Теория рынка труда. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1999. 192 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/221517737>

12. Верховин В. И. Экономическая социология. М, 2006. URL: <https://obuchalka.org/2014050277152/ekonomicheskaya-sociologiya-verhovin-v-i-2006.html>

Монографии

1. Беккер Г. С. Человеческое поведение: Экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ, 2003.

2. Гимпельсон В. Е. Нестандартная занятость и российский рынок труда . Под ред. В .Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников. М.: «Издательский Дом» ГУ-ВШЭ, 2006.

3. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество / Пер. с англ. М.: ООО «Изд-во АСТ», 2004.

4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982

Программа вступительного испытания по научной специальности

5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы

Содержанием научной специальности «Социальная структура, социальные институты и процессы» является анализ общества как сложной иерархизированной системы, находящейся в процессе функционирования, в контексте противоречивых тенденций и факторов, связанных с глобализацией и регионализацией. В рамках данной специальности ведется анализ процессов трансформации социально-структурных отношений общества по различным критериям, новых форм социального расслоения, радикальных изменений в тенденциях и направлениях социальной мобильности, ценностных ориентаций личностей и групп, моделей их поведения.

Объектами изучения являются конкретное состояние и уровень интеграции и дезинтеграции в социальном пространстве общества, его отдельных элементов, их иерархической соподчиненности. Особое внимание уделяется объективной диалектике отношений равенства – неравенства между элементами социально-стратификационной структуры на различных уровнях российского социального пространства.

1. Социальная структура и социальная стратификация. Понятие «социально-стратификационная структура общества». Различные критерии социальной стратификации

Социальная структура – важнейшая проблема социологической науки. Социальная стратификация важнейший компонент социальной структуры.

Понятие социальной структуры. Системное представление об обществе как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов.

Социальные различия между людьми. Иерархическое ранжирование.

Понятие социальной стратификации: неравномерное распределение прав, привилегий, ответственности и обязанностей, наличие или отсутствие социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества. Три основных критерия социальной стратификации: экономический, политический и профессиональный.

Понятие «социально-стратификационная структура общества» как многомерного, иерархически организованного социального пространства, в котором социальные группы и слои различаются между собой степенью обладания властью, собственностью и социальным статусом. Социальное неравенство людей. Различные способы организации неравенства: у К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдье и др.

Многомерная социальная стратификация.

2. Элементы социально-стратификационной структуры. Понятия «социальный слой» и «социальная группа»; их объективное и субъективное определение. Групповая социальная дистанция

Социальные общности, принципы их формирования. Схожие, одинаковые функции и обусловленные ими статусы, социальные роли, культурные запросы, этнические признаки и т. д.

Роль солидарности в формировании, эффективности, функционировании общности как ассоциации.

Основные типы связи: социальные контакты и социальные взаимодействия. Типы социальных общностей: социальный круг и социальные группы.

Определение социальной группы. Малые группы и большие группы. Формальные и неформальные группы. Социальные группы: целевые группы.

Понятие социального слоя (страты). Критерии (линии) дифференциации по П.А. Сорокину: гражданство, национальность, род занятий, экономический статус, религиозная принадлежность и др.

Объективное и субъективное определение социального слоя (страты). Групповая социальная дистанция.

3. Теории социальной дифференциации / интеграции. Критерии социально-экономической дифференциации

Проблемы социальной интеграции и дезинтеграции, согласия и конфликта – ключевые проблемы классической социологической теории и основное поле социологического анализа. Определение социальной интеграции и дезинтеграции.

Критерии социально-экономической дифференциации: собственность, власть, доход и другие – доминирующие в расслоении общества. Социальное происхождение, социальный статус, образовательный уровень, место проживания, национальность и др.

4. Трансформационные социально-стратификационные процессы современного российского общества. Основные пути формирования новой социальной структуры

Понятие «трансформация». Новые формы социальной дезинтеграции и дифференциации на макроуровне и на уровне социально-производственных структур; новая система отношений равенства-неравенства, интеграции-дезинтеграции в социальном пространстве. Изменение соотношений форм собственности, институтов власти, исчезновение одних групп и слоев, возникновение других, дробление третьих, смена социальной роли и статуса четвертых и т. д.

Комплекс факторов, определяющих масштабы, тенденции, глубину и особенности протекания трансформации социальной структуры в трансформирующихся обществах:

1. структурные изменения в экономике;
2. глубинные перемены, связанные с изменениями в системе занятости;

3. снижение уровня жизни подавляющей части населения;
4. социальная аномия.

Основные тенденции трансформации социальной структуры современного российского общества: углубление социального неравенства и маргинализация значительной части населения.

Пути формирования новой социальной структуры, ее состава: плюрализация форм собственности; трансформация государственной формы собственности; появление новых слоев (страт) на основе взаимодействия различных форм собственности.

5. Социальное неравенство, основные показатели и тенденции развития. Процессы углубления социального неравенства и их динамика

Природа социального неравенства Основные тенденции трансформации социальной структуры.

Тенденции трансформации социальной структуры современного российского общества.

Процессы обнищания населения и растущего социального расслоения, как факторы возникновения гипертрофированных форм социального неравенства.

6. Социальная динамика и адаптация отдельных групп и слоев в трансформирующемся обществе

Социальная адаптация к динамически изменяющимся условиям социальной среды. Состояние адаптации - характеристика отношений индивида с внешней средой. Его особенности в современной России (вытеснение норм и ценностей, существовавших на протяжении жизни нескольких поколений).

7. Наемные работники, их социальная дифференцированность в зависимости от сектора занятости, профессиональной и отраслевой принадлежности, региона проживания

Наемные работники в России, как элемент макроструктуры всего общества, социально дифференцированная часть населения.

Уровни дифференциации по положению в мезоструктуре и микроструктуре общества.

Социальное содержание рабочего класса в современной России; новая интерпретация его сущности, социального состава, динамики. Социальные характеристики рабочего класса в сравнении с другими слоями или группами занятого населения.

Изменение социального статуса и деформация российской интеллигенции, ее профессиональная дифференциация. Направления процесса размывания интеллигенции. Стирание границ между высококвалифицированными образованными рабочими и специалистами с высшим образованием, не связанными с властью.

Положение сельского производителя. Размывание доминировавшей

государственной собственности. Два типа собственников: индивидуальный (фермерский) и коллективный, развивающийся на базе совхозов и колхозов. Социальная неопределенность производителей в мире стихийно формирующегося рынка.

Проблема маргинализации населения России; понятие «маргинальный слой».

8. Феномен безработицы в России; особенности формирования, показатели развития

Показатель безработицы, как важная характеристика социального неравенства. Замена «увольнения» работников гибкими режимами оплаты труда (неоплаченные отпуска, низкий уровень зарплаты, и др.).

9. Имущественная дифференциация слоев российского общества

Нарастание имущественной дифференциации, падение реальных денежных доходов населения, изменение в структуре потребления. Богатые и бедные в России. Их количественно-качественные показатели. Понятие «прожиточный минимум». Социальная стратификация по материальным показателям (капитал, доход, собственность). Борьба за передел сфер влияния многообразных элит.

Среднедоходная группа населения и средний класс. Состав «старых» и «новых» средних слоев. Трансформация границ и критериев классового и социального деления.

10. Роль социальных институтов в трансформации социальной структуры общества

Социальные институты в системе социальных связей. Формальные и неформальные социальные связи.

Формальные социальные институты, их общий признак. Формальные социальные институты, как фактор, определяющий прочность общества.

Развитие общества через развитие социальных институтов. Перерегулирование социальных институтов в результате противоборства общественных сил.

11. Социальная мобильность, ее основные направления и виды. Социальная мобильность как фактор изменения контуров социальной стратификации

Понятие «социальная мобильность», ее основные направления и виды.

Направленность социальной мобильности, ее масштаб и интенсивность.

Два вида социальной мобильности: групповая и индивидуальная.

Социальная мобильность в современной России. Различные стратегии адаптационного поведения людей. Изменение механизмы социальной мобильности в следствие перехода к рыночной экономике.

12. Социальные функции системы образования

Образование как фактор социальной стратификации

Функциональность и дисфункциональность профессионального образования.

Рынок труда и профессиональное образование.

13. Проблемы социальных конфликтов, социальной напряженности

Рост конфликтности в условиях жесткого имущественного разделения общества и падения производства. Уменьшение социальной справедливости в разделе общественного достояния, ведущее к устойчиво высокому проценту отрицательных оценок деятельности государства.

Противоположность интересов различных социальных групп в России, как не до конца сформированном гражданском обществе проявления группового, корпоративного эгоизма.

Проблема объединения общества на условиях компромисса социальных субъектов.

14. Здоровье населения в социальном контексте

Современная парадигма изучения социальной структуры предполагает многомерный иерархический подход, использующий различные критерии, к которым можно отнести и качество здоровья населения.

Факторы, влияющие на формирование здорового поколения, как критерий социальной дифференциации.

15. Институт семьи как фактор стратификации общества

Семья и школа – основополагающие институты социализации подрастающего поколения. Влияние на эти институты изменения социальных условий и переход от одних общественно-экономических отношений к качественно противоположным.

Социально-политический характер реализации возможности семьи по воспроизводству новых поколений.

16. Субъективный аспект социальной стратификации

Проблема осознания личностью своей социальной позиции, места в социальной иерархии. Изменения отношения социальной структуры в массовом сознании.

Социальная идентификация, ее основные виды: социально-групповая, социально-слоевая идентификация. Типы идентификационного поведения.

17. Основные процедуры исследования социально-стратификационной структуры

Анализ материалов государственной статистики.

Использование историографических методов. Анализ документов и материалов, периодической печати и других изданиях.

Вторичный анализ материалов социологических исследований.

Выявление общего для РФ и регионально - особенного в рассматриваемых процессах.

Разработка выборки, учитывающей основные показатели (демографические, статистические, социальные) генеральной совокупности.

Анкетный опрос населения в соответствии с согласованной выборкой.

Опрос экспертов. для предварительной апробации перечня социальных показателей и для определения исходных требований к выборке.

Многомерный анализ социологической информации, выявление значимых связей, и корреляционных зависимостей между исходными величинами.

Теоретический анализ эмпирической информации -завершающей стадия работы. Формулировка новых теоретических обобщений и выводов, опирающиеся на логико-методологическое рассмотрение эмпирических данных.

Рекомендуемая литература

1. Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М.К. Горшков [и др.]; под ред. Горшкова М.К., Петухова В.В.; Институт социологии РАН. - М.: Издательство «Весь Мир», 2015. - 336 с. Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/publ/Ros_ob_knigal_text.pdf
2. Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Т. Голенкова. - М.: Институт социологии РАН, 2008. – 287 с. Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Publication/Monografii/Modern_soc_strukt_ross_obschestva_2008.pdf
3. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А. Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н. И. Лапина. - М.: Логос, 2010.- 408 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468738>
4. Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=341605>
5. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=180829>
6. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545042>
7. Социальная структура России: теории и реальность / Н. Е. Тихонова. — М. Новый хронограф: Ин-т социологии РАН, 2014. — 408 с. Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/publ/Tikhonova_Social_struktura_Rossii.pdf
8. Социальное самочувствие населения в условиях реформ: региональный аспект / под ред. М. К. Горшкова. — М.; СПб. —

Нестор-История, 2011. — 176 с. Режим доступа:
<http://www.isras.ru/files/File/publ/Samochuest-block.pdf>

Электронные ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>, www.rsl.ru.
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
3. Электронные каталоги АИБС МАРК_SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд». – URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm.

**Программа вступительного испытания
по научной специальности
5.4.5 Политическая социология**

Политическая социология – наука, изучающая политическую сферу общественной жизнедеятельности, социально-экономические основы политики, социально-политическую стратификацию общественных систем, уровни и структуру политического сознания, взаимодействие политики и общества, взаимовлияние социальных отношений (социальной сферы) и политических институтов (отношений). Политическая социология исследует: власть и ее доминирование в социальных отношениях; политические процессы и явления в различных социальных средах; взаимодействие политических феноменов и общественных структур в различных пространственно-временных исторических континуумах.

1. Политическая социология: становление и развитие

Специфика социологического подхода к изучению политических процессов и явлений. Общая и политическая социология. Объект и предмет политической социологии. Теоретическое обоснование М. Вебером предмета политической социологии. Становление политической социологии как отдельной отрасли знаний и основные этапы ее развития. Развитие политической социологии на Западе: основные направления и авторы (США, Германии, Великобритании, Франции, Италия). Развитие незападной политической социологии: основные национальные школы и исследователи. Особенности и этапы становления и развития политической социологии в России. Вклад М. Ковалевского и М. Острогорского в развитие современной политической социологии. Три подхода к политической социологии: М. Вебер – политически направленное действие; С. Липсет и Ст. Роккен – сравнительное и историческое исследование политических систем и процесса формирования наций; некоторые течения западного марксизма и современная политическая теория, в центре которого – теории государства. Современное состояние политической социологии и тенденции ее развития. Развитие политической социологии в современной России.

2. Политическая власть как объект социологического анализа

Специфика социологического подхода к исследованию власти. Структура властных отношений. Политическая власть как основной предмет политической социологии. Теория власти Т. Парсонса. Концепция политической власти Н. Лумана. Методы, функции, формы проявления политической власти в системе общественных отношений. Социальные механизмы и технологии осуществления политической власти. Политическое сознание и поведение социальных групп, общностей, классов, организаций, индивидов. Взаимосвязь и взаимовлияние политической и социальной сфер общественной жизнедеятельности. Социальная природа политического господства. Теория господства и легитимности власти М. Вебера. Понятие

легитимности и способы легитимации политической власти. Современные теории легитимности власти. Политическое представительство как основа властных отношений современных государств.

3. Индивид в политической системе: политический интерес, сознание, поведение, социализация

Участие граждан в политической деятельности. Политическое сознание и его уровни. Сущность политического интереса, политического поведения и политического участия. Формы и способы политического поведения и участия. Абсентеизм и его причины. Девиантное политическое поведение и его причины. Роль ценностей и идеологии в формировании политических установок, политического сознания, политического поведения и политической культуры.

4. Политическая социализация

Основные направления исследования политической социализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства политических отношений. Особенности политической социализации в различных социальных и возрастных группах общества. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры общества.

5. Общественные движения и партии как объекты политической социологии. Группы интересов

Понятие и виды общественных движений. Общественные движения: основные подходы к изучению и их роль в социально-политических процессах. Понятие и типы политических партий. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лоббизма. Модели взаимодействия групп интересов и государства. Основные социологические подходы к изучению общественных движений. Политические партии и партийные системы как объект социологического исследования. Основные социологические подходы к изучению политической партий. Становление общественных объединений и партий в России.

6. Элита и массы

Социальная и политическая стратификация современного общества. Социальная стратификация и элиты. Сущность и основные подходы к исследованию политических элит. Современные теории политических элит. Функции политических элит. Способы легитимации правящей элиты. Механизмы рекрутирования и консолидации элит. Понятие «политической мобильности». Основные тенденции развития российской политической элиты. Понятие, структура и функции политического лидерства.

7. Бюрократия в системе властных отношений

Бюрократия как социальный слой и политический субъект. Понятие

бюрократии. Бюрократия и бюрократическая система. Бюрократия как тип управления. Бюрократия как социальная группа. Теория бюрократии М.Вебера и современные проблемы государственного управления. Эффективность бюрократии. Причины сохранения и усиления бюрократизма в России.

8. Институт выборов и электоральное поведение

Институт выборов как элемент социально-политической системы общества. Специфика проведения электоральных кампаний и подходы к изучению электоральных предпочтений граждан. Электоральное поведение как форма политического поведения. Основные модели электорального поведения. Факторы электорального поведения. Понятие и формы политического участия. Политическая апатия и абсентеизм: анализ исследовательских подходов.

9. Политические институты. Гражданское общество

Политические институты. Гражданское общество. Государство как представительный институт. Социальные основы и функции современного государства. Основные признаки государства, отличающие его от других политических институтов. Государство как институт легитимного насилия. Место и роль государства в политической системе современного общества. Государство и социальный порядок. Типы взаимоотношения государства и общества. Понятие «гражданского общества» и его место в современной политической социологии. Гражданское общество и социальный порядок. Особенности формирования и развития гражданского общества в России. СМИ как политический институт. Неформальные политические институты и особенности их функционирования.

10. Общественное мнение и политика

Общественное мнение как системный элемент властных отношений. Сущность, структура и динамика общественного мнения. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Социологическое сопровождение избирательных кампаний. Манипулирование общественным мнением в ходе предвыборных кампаний. Мобилизационные и манипулятивные политические технологии в формировании и управлении общественным сознанием и общественным мнением.

11. Политические реформы и кризисы

Сущность политического кризиса. Внешние и внутренние условия развития политических кризисов. Сущность социальных и политических реформ. Структура и функции социально-политических реформ. Политическое насилие. Война. Гражданская война. Современные войны. Информационные войны. Гибридные войны. Геноцид. Терроризм и его формы. Революция.

12 Глобализация и политика

Современные теории глобализации. Глобальная культура. Глобализация в разных странах. Антиглобализм. Социология международных отношений.

Рекомендуемая литература

Учебники и учебные пособия

1. Баженов А.М. Социология международных отношений. М. : ЦСПиМ, 2013. 300 с. URL: <https://socioline.ru/files/5/48/bazenov.pdf>
2. Цыганков П. Политическая социология международных отношений. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/cugan/
3. Политическая социология. Учебное пособие. Под общ. Ред. В. К. Мокшина, С. И. Шубина. Ч. 1 Власть и гражданское общество. Архангельск: ИД САФУ, 2014. URL: <https://ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>
4. Гаджиев К. С. Политическая философия и социология М. : Издательство Юрайт, 2016. 451 с. URL: <https://socioline.ru/book/gadzhiev-ks-politicheskaya-filosofiya-i-sociologiya>
5. Цыганков А. П. Современные политические режимы: структура, типология, динамика. М.: Интерпракс, 1995. 296 с. URL: <https://socioline.ru/book/tsygankov-ap-sovremennye-politicheskie-rezhimy-struktur-a-tipologiya-dinamika>
6. Елисеев, С. М. Политическая социология. М. : Издательство Юрайт, 2016. 412 с. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>
7. Артемов Г. П. Политическая социология. М: Логос, 2002. 280 с. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/artem/index.php
8. Тощенко Ж. Т. Политическая социология. 4-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2015. 623 с. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/113/1120346.pdf>; <https://uchebnik.biz/book/184-politicheskaya-sociologiya/>
9. Гидденс А. Политика, управление и государство. Глава из книги: Giddens A. Sociology. London, 1989. URL: <https://ecsocman.hse.ru/data/586/719/1231/007-gIDENS.pdf>
10. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии : в 4 т. ; пер. с нем. ; сост., общ. ред. и предисл. Л. Г. Ионина. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. Т. I. Социология. 445 с. URL: https://socioline.ru/files/5/39/veber_m_hozyaistvo_i_obshchestvo_ocherki_ponimayushchei_sociologii_tom_i_sociologiya-2016.pdf
11. Социология политики: классические и современные теории. М.: Издательский дом "Новый учебник", 2004. URL: <https://publications.hse.ru/books/113774386>
12. Трубецвев К. М. Глобализация как политический процесс : препринт. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 36 с. URL: https://www.hse.ru/data/2012/12/25/1303449648/WP14_2012_06_f.pdf

**Программа вступительного испытания
по научной специальности
5.4.7 Социология управления**

Содержанием профиля 5.4.7 – «Социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами. Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала; специализации в разделении ролей и функций; иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой – социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

Социология управления – это отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений.

Объектом изучения является социальная система, элементами которой служат общности, организации, социальные группы, взаимодействующие между собой по поводу реализации общих и специфических интересов. Специфика объекта социологии управления проявляется в том, что она рассматривает социальные системы как управляемые, иерархически организованные целостности, состоящие из управляющей и управляемой подсистем.

Предметом социологии управления являются управленческие отношения и способы управленческой деятельности, их закономерности.

1. Социология управления как отраслевая теория

Сущность и особенности социального управления. «Общественное» и «социальное» в сущностном определении управления обществом. Понятие и особенности социального управления. Функции управления социальной сферой общественной жизни.

Предпосылки возникновения социологии управления. Причины, связанные с тенденциями в развитии общества. Причины, связанные с развитием наук. Особенности социологического подхода к управлению.

Объект, предмет и основные категории социологии управления. Объектно-предметная область социологии управления. Социальная проблема как объект управления. Типы проблем. Закономерности целенаправленного воздействия на условия жизни, упорядочение социальных связей и на

социальные институты как предметная область социологии управления. Основные категории социологии управления: проблемная ситуация, социальная цель, средства, управленческое взаимодействие и управленческое воздействие, обратная связь.

Социология управления и другие области знаний. Связь социологии управления с философией, кибернетикой, экономикой, психологией, социологией организаций, научной организацией труда. Социология управления и менеджмент: общее и особенное в предмете наук.

2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления в России и за рубежом

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления.

Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, З. Фрейд, Э. Канетти и др.). Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа административного управления Г. Саймона. Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности. Общая характеристика бихевиоризма, теории рационального выбора и теории социального обмена. Концептуальные основания теории социального обмена в работах Дж. Хоманса, П. Блау, Г. Беккера, Р. Эмерсона. Мера обмена. Управление как «социальная сделка». Легитимность управления. Нарушение правил обмена в процессе управления и его последствия. Развитие социологии управления в России.

Социология управления в послереволюционной России. А.А. Богданов и тектология. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Центральный институт труда. Научная организация труда (НОТ). А. К. Гастев, Н. А. Витке, О. Ерманский и др. Социальная инженерия. Исследования в 1960-1985 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Социология организации. Развитие социологии управления в период 1990-2010 годов. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

3. Управление как предмет социологического анализа и социальный процесс

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Функции управления. Социальная направленность функций управления.

Процессуальный характер управленческого взаимодействия. Понятие и особенности социального процесса. Специфика управленческого взаимодействия как социального процесса. Классификация социальных процессов, происходящих в сфере управления. Особенности управленческого воздействия на социальный процесс. Методы социального воздействия. Основания классификации процессов управленческого взаимодействия.

Линейные и нелинейные социальные процессы. Характеристики линейных и нелинейных социальных зависимостей. Особенности линейного процесса социальных взаимодействий. Нелинейная парадигма социальных взаимодействий в социологии управления.

4. Социология управления конфликтами

Социальная природа конфликта. Противоречие интересов как основание социального конфликта. Конфликт как негативное явление и источник развития. Типология социальных конфликтов. Стратегия преодоления конфликтов. Определение причин и анализ конфликтной ситуации. Выбор стратегий разрешения конфликтов. Модели выхода из конфликтного состояния: интеграция, конформизм, инновация, социальное исключение. Кризисное управление и управленческие конфликты.

5. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления

Социальные взаимодействия в механизме социальной регуляции. Социальная регуляция как функция управления. Концептуализация социальных взаимодействий в классической социологии. Отношения обмена в социальной регуляции. Ожидания (экспектации) в социальных взаимодействиях. Обмен в сетевых взаимодействиях. Равновесие прав и обязанностей как условие саморегуляции.

Рационализация социальных взаимодействий. Предпосылки рационализации социальных взаимодействий в современном обществе. Рационализация как форма регуляции нелинейных процессов. Символизация отношений обмена. Макдональдизация социальных взаимодействий. Постфордизм в производственных отношениях. Играизация социальных взаимодействий.

6. Социальные институты в механизме управления

Управленческие функции социальных институтов. Понятие «социальный институт» в классической социологии. Виды социальных институтов.

Специфика управленческого воздействия институтов в условиях линейно-эволюционных моделей социальных взаимодействий. Управленческие функции социальных институтов.

Институциональные механизмы социального управления. Механизмы институционализации и развития социальных институтов в саморегуляции социальных взаимодействий. Нормативно-ориентирующие, нормативно-санкционирующие и ситуационно-конвенциональные механизмы целеориентированного регулирования социальных взаимодействий. Социальный контроль.

Изменения в институциональных механизмах в современных обществах. Дисфункция социальных институтов в условиях нелинейной социальной динамики. Прерывистая интерпретация институционального процесса по Гидденсу. Макдональдизация и играизация как способы рационализации институциональной регуляции.

7. Управление социальными организациями

Социальная организация как объект управления. Социологическое определение понятия «социальная организация». Два способа возникновения социальной организации. Синергия как основа социальной организации. Классификация социальных организаций. Критерии структурирования социальной организации.

Социологический подход к управлению социальной организацией. Целенаправленное воздействие. Самоорганизация. Социальный порядок. Методы управления организацией. Организационная культура в управлении социальной организацией.

Управление нелинейными процессами в организациях. Особенность управления в условиях неопределенности в современном обществе. Действие синергетического механизма по самоупорядочению социальных процессов. Свойства самоорганизации в условиях неопределенности. Постмодернистские формы рационализации социальных взаимодействий в социально-организационных механизмах.

8. Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении

Цели, потребности и интересы в управлении. Проблема баланса общих и частных интересов в управлении. Иерархическая система потребностей А. Маслоу.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Общецивилизационные, глобальные, национально-исторические, социально-классовые, гуманитарные составляющие государственного интереса. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы. Концепция мотивации деятельности и практика управления. Понятие мотивации, ее

сущность.

Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении организацией. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и компенсация. Мотивация и система стимулирования. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала. Принципы мотивационной передачи. Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Метод стимулирования «духа команды».

9. Социальная стратификация в управлении

Функции стратификации в социальном управлении. Понятие «социальная стратификация» в классической социологии. Неравенство как основа социальной стратификации. Дифференцирующие признаки страты. Управленческие функции стратификации.

Механизмы управления социальным расслоением. Механизм управления расслоением на неинституциональном уровне. Механизм управления расслоением на институциональном уровне.

Изменения в стратификационных механизмах в современных обществах. Символизация обмена как источник изменений социальных взаимодействий в стратифицированной структуре. Симуляция реальности в имитации социальных перемещений. Новые дифференцирующие признаки страты. Роль символической формы расслоения в нелинейном процессе дестратификации.

10. Социокультурный механизм управления

Содержание, функции и структура культуры управления. Социорегуляционная функция культуры. Особенности понятия «культура» в социологии управления. Культура как программа социального действия. Функции культуры в социальном управлении.

Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей. Ценностно-нормативная составляющая социокультурного механизма управления. Роль потребностей, интересов и ценностей в социокультурном механизме. Формирование социальной установки и ее роль в социокультурном механизме. Связь ценностей с целями и нормами.

Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры.

Особенности функционирования социокультурных механизмов в регулировании нелинейных социальных процессов. Специфические проявления потребностей, интересов и ценностей в условиях социальной

неопределенности. Факторы преодоления неопределенности. Рационализация нелинейных процессов.

Рефлексивная форма управленческих взаимодействий. Социологическое понимание рефлексивности. Рефлексирующая организация и роль социального доверия в ней. Рефлексия как основа нового мышления в социальном управлении.

Социальные параметры использования цифровых технологий в управлении. Социальные процессы управления искусственным интеллектом.

11. Процессы и структуры государственного и муниципального управления

Индикативный подход к оценке эффективности государственного управления. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления.

12. Проектирование и планирование в социальном управлении

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Классификация социальных проектов. Уровни социального проектирования. Алгоритм социального проектирования. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта, определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. Формирование предпосылок для осуществления проекта. Организация проектной деятельности. Контроль и корректирование деятельности. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности.

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования. Алгоритм социального планирования. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике. Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемноцелевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа.

Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов.

13. Социологическая методология исследования управленческих процессов и структур

Структура социологического исследования и его этапы. Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Проблемная социальная ситуация и научная проблема. Объект и предмет исследования. Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Дизайн социологического исследования, его назначение и структура. Структура программы и дизайна исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация и операционализация основных концептов (понятий) исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований; общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Выдвижение гипотез. Разработка принципов их проверки.

Методы социологического исследования. Количественные и качественные методы в социологии, их характеристика, область применения и ограничения. Основные понятия теории социологического измерения. Числовое и нечисловое измерение, понятие допустимого преобразования шкалы, основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Установочные и оценочные шкалы. Основные социологические установочные шкалы (Герстоуна, Лайкерта, Гуттмана). Надежность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность). Анкетирование как метод социологического исследования. Анкета как исследовательский инструмент. Интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; правила подготовки интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы. Наблюдение в социологии. Виды наблюдения и их классификация (по степени формализации, по степени участия наблюдателя, полевое и лабораторное наблюдение); контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии. Эксперимент как метод социологического исследования. Социологический эксперимент и его виды. Схема эксперимента. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность. Типы экспериментов в социологии. Возможности и ограничения

метода. Биографический метод в социологии и область его применения (источники, анализ и интерпретация биографического материала). Фокус-группы и методика их проведения (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации). Контент-анализ в социологии. Контент-анализ текстов: виды документов в социологическом исследовании; сущность и область применения метода контентанализа; принципы формирования выборки в контент-анализе; категории контентанализа, единицы анализа, контекста, счета.

Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

Рекомендуемая литература

1. Гостенина, В. И. Социология управления : учебное пособие / В. И. Гостенина. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 368 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00417-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836102>
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>
3. Добреньков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
4. Зубок, Ю. А. Чупров, В. И. Социальная регуляция в условиях неопределенности / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-91768-639-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514999>
5. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. <https://znanium.com/catalog/product/1210515>
6. Прекарная занятость: истоки, критерии, особенности : монография / под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2021. - 400 с. - ISBN 978-5-77770852-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864703>
7. Тавокин, Е. П. Социология управления : учеб. пособие / Е.П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618>

8. Тощенко, Ж. Т. Общество травмы: между эволюцией и революцией (опыт теоретического и эмпирического анализа) : монография / Ж. Т. Тощенко. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0801-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830809>

9. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М.В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305>

10. Чупров, В. И. Доверие в саморегуляции изменяющейся социальной реальности : монография / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, Н. А. Романович. — Москва : Норма, 2019. — 208 с. - ISBN 978-5-91768-995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005575>

11. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515006>

Электронные ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>, www.rsl.ru.
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
3. Электронные каталоги АИБС МАРК_SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд». – URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm.

Программу составили:

Щанина Екатерина Владимировна,
доктор социол. наук, доцент, заведующий кафедрой
«Социология и управление персоналом»

Рожкова Лилия Валерьевна,
доктор социол. наук, доцент, заведующий кафедрой
«Экономическая теория и международные отношения»

Председатель комиссии
по проведению вступительного испытания
по специальности 5.4 Социология
д.с.н., профессор



В.П. Воробьев