



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)



«Утверждаю»

Председатель приемной комиссии,
Ректор ПГУ А.Д. Гуляков
3 октября 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на обучение по
программам подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

5.9. Филология

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Составитель
канд. пед. наук, доцент
Т.В. Стрыгина

Пенза, ПГУ 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникация и журналистика» разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (уровень бакалавриата / магистра) и включает основные разделы медиакоммуникации и журналистики, необходимые для последующего освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по данной специальности.

Целью вступительного испытания является проверка способности и готовности претендента к обучению по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с федеральными государственными требованиями (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951), выполнению профессиональных задач в сфере научной деятельности.

Проведение экзамена позволяет выявить уровень подготовленности абитуриентов к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности, раскрыть видение насущных проблем в области медиакоммуникации и журналистики, сущность современных подходов к их разрешению; выявить умение анализировать тенденции функционирования медиакоммуникаций и журналистики в обществе, знание истории, теории и практики журналистики, средств массовой информации, медиа, умение определять эволюционные процессы в области медиакоммуникаций, пути и способы организации собственного научного исследования.

На экзамене необходимо продемонстрировать знание источников по истории и теории журналистики, а также литературы по указанным вопросам. Экзаменуемому предстоит осмыслить эти знания как в контексте исторического развития России, так и в общекультурном контексте. Это относится и к деятельности конкретных журналистов, и к функционированию средств массовой информации в целом. Для экзаменуемого обязательно умение концептуально обобщать материал, анализировать итоги и перспективы развития журналистики как в историко-литературном и историко-культурном, так и в специфически-профессиональном аспектах. Особо следует отметить, что суждения экзаменуемого по каждому из вопросов должны быть обоснованы анализом историографии конкретной проблемы журналистики.

В соответствии с предъявляемыми требованиями по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика», поступающий должен: обладать высокой культурой общегуманитарного мышления, быть эрудированным; иметь представление об истории журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций; знать особенности медиасистемы, владеть основами теории журналистики и медиакоммуникации; знать теоретические основы построения медиатекста; владеть навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, которые предполагают образование в сфере журналистики и медиакоммуникаций; владеть методологией научного исследования.

Вступительные испытания предполагают ответ абитуриента на вопросы билета. В программе приведен примерный перечень вопросов.

Соискатель может представить творческое досье (статьи, публикации в СМИ, записи программ и т.п.).

Перечень вопросов к вступительному испытанию

Раздел 1. Основы теории и практики журналистики и медиакommunikации.

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Функции журналистики.
3. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналиста.
4. Журналистика в информационном пространстве.
5. Права и обязанности журналиста.
6. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.
7. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
8. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики.
9. Информационные войны в современных СМИ.
10. Влияние СМИ на создание идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
11. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
12. Типы рыночных структур на современном рынке СМИ.
13. Классификация теорий медиа.
14. Современное состояние отрасли массмедиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
15. Основные концепции медиаменеджмента.
16. Свобода печати и журналистской деятельности.
17. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
18. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
19. Основные особенности журналистского творчества.
20. Познавательная деятельность журналиста.
21. Система методов журналистского творчества.
22. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
23. Газетная и журнальная периодика на современном этапе.
24. Современные жанры и форматы на радио. Информационная политика радиостанций.
25. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
26. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.

27. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
28. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
29. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.
30. Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.
31. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
32. Методы организации журналистского текста.
33. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
34. Лингвистическая модель журналистского текста.
35. Деонтология журналистского текста.
36. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
37. Особенности текстов новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики на современном этапе.
38. Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ.
39. Жанровая классификация публицистических текстов.
40. Художественно-публицистические жанры журналистики.
41. Оперативно-новостные тексты (заметка, её разновидности). Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортаж, отчёт).
42. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий). Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
43. Журналистское расследование, его особенности.
44. Язык СМИ и его место в литературном языке.
45. Современные жанры радиожурналистики.

Раздел 2. История журналистики. Современная медиасистема.

1. Русская журналистика XVIII в. М.В. Ломоносов об обязанностях журналистов.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
3. Журналистика 30-х – 40-х годов XIX века.
4. А.С. Пушкин – редактор и публицист.
5. Журналистская деятельность В.Г. Белинского.
6. «Западническая» и «славянофильская» журналистика второй половины 40-х годов XIX века («Отечественные записки», «Москвитянин»). Журналистика в 1848 – 1855 гг.
7. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда», «Колокол»).
8. Журналистика 60-х – 70-х гг. XIX в.
9. Развитие газетного дела в России в 70–80-х гг. XIX в. Журнал «Русская мысль» в 80-е гг. XIX в.
10. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.
11. Система журналистики и Первая мировая война.

12. Становление советской системы СМИ первых послереволюционных лет.
13. Журналистика в годы гражданской войны. Издательская деятельность РОСТА.
14. Система центральных газет и журналов в 20-е годы XX века.
15. Становление журналистики русского зарубежья в 20-е годы XX века. Публицистика И.А. Бунина.
16. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы.
17. Отечественное радиовещание 1920-1970-х гг.
18. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.
19. Система СМИ в годы Великой Отечественной войны. Тема Родины в публицистике периода Великой Отечественной войны. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
20. Публицистика периода Великой Отечественной войны (В. Гроссман, А. Толстой, К. Симонов, М. Шолохов, И. Эренбург, Н. Тихонов и др.).
21. Журналистика первого послевоенного десятилетия. Формы массовой работы редакций газет, радио и телевизионного вещания в послевоенные годы.
22. Особенности развития телевизионного вещания после Великой Отечественной войны.
23. Журналистика в условиях политической «оттепели» (1954 – 1964 гг.).
24. СМИ в 60 – 80-е гг. XX века.
25. Пресса русского зарубежья «третьей» волны эмиграции («Синтаксис» А.Д. Синявского, «Континент» В.Е. Максимова, «Новый американец» С.Д. Довлатова и др.).
26. Перестройка системы СМИ в условиях суверенитета России. Обновление типологии печатных СМИ. Переход к рыночной экономике и журналистика (1991 – 2000 гг.). Характеристика крупных медиа-холдингов, их история.
27. Российское телевидение: история создания, характер деятельности.
28. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства.
29. Система СМИ современной России. Становление и развитие интернет-СМИ.
30. Информационные агентства Российской Федерации.
31. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
32. Истоки публицистики. Ведущие античные ораторы.
33. Значение изобретения печатного станка И. Гуттенбергом для развития прессы.
34. Журналистика Европы: основные этапы развития, особенности.
35. «Декларация прав человека и гражданина» и французская концепция свободы печати.
36. Журналистика Америки: основные вехи развития, особенности.
37. Журналистика Азии: истоки, основные этапы развития, современное состояние.
38. Журналистика Африки общая характеристика.
39. Журналистика Австралии и Океании.

40. Экранные искусства постиндустриального общества.
41. Современные зарубежные теории СМИ.
42. Основные зарубежные медиаконцерны.
43. Зарубежная журналистика и экономика.
44. Зарубежная журналистика и политика. Основные направления практической журналистики за рубежом.
45. Современные медиасистемы в контексте развития медиакommunikаций и новых технологий.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Алтунян А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен: монография / А. Г. Алтунян. Монография. – М.: Университетская книга, 2019. – 308 с. – ISBN 978-5-98699-312-6 – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098> – Режим доступа: по подписке.
2. Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / А. Г. Донских; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 121 с. – ISBN 978- 5-9275-3522-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308371> – Режим доступа: по подписке.
3. Есин Б.И. История русской журналистики(1703-1917): уч.-метод. комплект (учеб. пособ., хрестоматия, темы курсовых работ) / Б.И. Есин. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 464 с.
4. Иваненко М.Р. Защита авторского права в интернете / М.Р. Иваненко. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 64 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86931>
5. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / М. Н. Ким. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с. – ISBN 978-5-496-02338-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1726353>. – Режим доступа: по подписке.
6. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831>
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
8. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. пос., хрестоматия / И.В. Кузнецов. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 640 с.
9. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353>. – Режим доступа: по подписке.

10. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.: схем. (Учебники Высшей школы экономики). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
11. Никулина С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059>
13. Рева Е.К. Современные зарубежные СМИ: учеб.-метод. пособ. – Пенза: ПГПУ, 2010. – 52 с.
14. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 256 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426>.
15. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. Я.Н. Засурского. – 4-е изд. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
16. Самарцев О. Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы / Олег Самарцев. – М.: Издательские решения, 2017. – 120 с.
17. Сердобинцева Е.Н. Информационные жанры в журналистских текстах: Учебное пособие. – Пенза: Издательство ПГУ, 2019.
18. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / [Щепилова Г. Г., Ильченко С. Н., Волкова И. И. и др.] ; под ред. Л. П. Шестеркиной; Южно-Урал. гос. ун-т, Ин-т соц.-гуман. наук, Фак. журналистики, Каф. "Журналистика и массовые коммуникации". – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000625104>
19. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – М.: Флинта, 2010. – 302 с. – ISBN 978-5-9765-0931-3; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / Тертычный А.А. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 350 с.
21. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488>

Дополнительная литература:

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. – Электрон. Текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Вартанов А.С. Телевидение между искусством и массмедиа. – М.: Государственный институт искусствознания, 2015. – 452 с.
3. Васильев Г. А. Поляков В.А. Основы рекламы/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 719 с.
4. Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): Монография / М. Б. Владимирова. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 144 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405969>
5. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>
6. Иванов А.В. Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран / А.В. Иванов. – М. : Лаборатория книги, 2012. - 121 с. - ISBN 978-5-504-00692-5; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140917>
7. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014.
8. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 346 с.
9. Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. – М.: Флинта, 2015. – 164 с.
10. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – М. : Флинта, 2011. – 80 с. – ISBN 978-5-9765-0347-2; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>.
11. Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сб. науч. ст. III Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 8 – 10 декабря 2016 г.) / под ред. канд. пед. наук, доц. Т.В. Стрыгиной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – 322 с.
12. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурской. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 392 с. – ISBN 978-5-7567-0594-2.
13. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 360 с. – (Медиаобразование). – ISBN 978-5-238-02115-7; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117705>.
14. Хузеева Л.Р. Специфика телевизионного текста: Учебно-методическое пособие. – Казань: Казанский университет, 2015. – 73 с.
15. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие. – Дашков и К., 2010. – 318 с. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=291622>

Интернет-ресурсы

Электронный научный журнал – www.mediascope.ru

Медialogия. Мониторинг СМИ и соцсетей – <http://www.mlg.ru>

Портал о медиабизнесе – www.mediaguide.ru

ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии – www.gipp.ru

Сайт издательства «Грамота» // www.gramota.net

Сайт e-library // www.e-library.ru

Программу разработала к.п.н.,
доцент, и.о. зав. кафедрой «Журналистика»

Т.В. Стрыгина

