

## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЧИСЛЕНИИ

с 01.09.2022 на места по договорам об оказании платных образовательных услуг, выдержавших вступительные испытания и прошедших по конкурсу, в число студентов магистратуры

### ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Маркетинговое управление бизнесом

№	СНИЛС	Баллы за ИД	Сумма баллов
1.	192-488-919 27	0	68
2.	190-682-773 01	0	64
3.	188-378-569 48	0	72
4.	177-130-865 75	0	64
5.	190-762-133 72	4	73
6.	179-252-403 87	2	70

Всего по программе: 6

Всего по направлению: 6

Направление: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Международная экономика и бизнес

№	СНИЛС	Баллы за ИД	Сумма баллов
1.	193-341-480 71	0	68
2.	179-484-845 43	0	62
3.	151-404-110 00	0	66
4.	181-508-399 77	0	61
5.	189-150-829 02	0	64
6.	220419672	0	60
7.	199-520-48414	0	62
8.	199-813-006 13	0	71
9.	181-058-844 72	0	69
10.	199-520-483 13	0	62
11.	193-356-015 75	0	69
12.	189-331-918 08	0	60

Всего по программе: 12

Направление: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Цифровая экономика и бизнес-аналитика

№	СНИЛС	Баллы за ИД	Сумма баллов
1.	193-868-381 36	0	67
2.	195-731-560 02	0	66
3.	167-270-773 90	0	61

Всего по программе: 3

Всего по направлению: 15