



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Утверждаю»

Председатель приемной комиссии,
Ректор ПГУ А.Д. Гуляков

27 сентября 2019

ПРОГРАММА

вступительного испытания по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре направление подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Составитель
д.ф.н, профессор
Е.К. Рева

Пенза, ПГУ 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания на обучение по профилю направления подготовки «10.01.10 – журналистика». Цель настоящей программы – сориентировать подготовку абитуриента к экзамену.

Лица, поступающие в аспирантуру, должны иметь базовую подготовку: знать основные вехи творчества ведущих журналистов как прошлых лет, так и современности, понимать специфику деятельности отдельных СМИ (газета, радио, телевидение, Интернет-издания).

На экзамене необходимо продемонстрировать знание источников по истории и теории журналистики, а также литературы по указанным вопросам. Экзаменуемому предстоит осмыслить эти знания как в контексте исторического развития России, так и в общекультурном контексте. Это относится и к деятельности конкретных журналистов, и к функционированию средств массовой информации в целом. Для экзаменуемого обязательно умение концептуально обобщать материал, анализировать итоги и перспективы развития журналистики как в историко-литературном и историко-культурном, так и в специфически-профессиональном аспектах.

Особо следует отметить, что суждения экзаменуемого по каждому из вопросов должны быть обоснованы анализом историографии конкретной проблемы журналистики.

С учетом заявленной проблематики, программа разбита на следующие разделы: 1) история журналистики и средств массовой информации; 2) журналистский текст; 3) журналистика как род деятельности: создание содержания СМИ; 4) СМИ в современном обществе.

При желании соискатель предоставляет на экзамен свое творческое досье (статьи, публикации в СМИ, записи программ и т.п.).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. История журналистики и средств массовой информации

1. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. 3. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. 4. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда», «Колокол»).
5. Частные общественно-политические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика.
6. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
7. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.
8. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.
9. Система журналистики и Первая мировая война.
10. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. 11. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
12. Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители.
13. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы.
14. Отечественное радиовещание 1920-1970-х гг.
15. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.
16. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).
17. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
18. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.
19. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика. 20. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985–1991 гг.
21. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития. 22. Телевидение и радиовещание России 1990–2000-х гг.
23. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Интернет-СМИ.
24. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития..

Раздел 2. Журналистский текст

1. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

2. Методы организации журналистского текста.
3. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
4. Лингвистическая модель журналистского текста.
5. Деонтология журналистского текста.
6. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
7. Особенности текстов новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики на современном этапе.
8. Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ.
9. Жанровая классификация публицистических текстов.
10. Художественно-публицистические жанры журналистики.
11. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
12. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
13. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
14. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
15. Журналистское расследование, его особенности.
16. Язык СМИ и его место в литературном языке.
17. Современные жанры радиожурналистики.

Раздел 3. Журналистика как род деятельности. Создание содержания СМИ

1. Основные особенности журналистского творчества.
2. Познавательная деятельность журналиста.
3. Система методов журналистского творчества.
4. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
5. Функции журналистики.
6. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики.
7. Журналистика как система СМИ.
8. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
9. Проблема свободы журналистской деятельности.
10. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
11. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
12. Журнал как тип периодического издания.
13. Газетная и журнальная периодика на современном этапе. 14. Современные жанры и форматы на радио. Информационная политика радиостанций.
15. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
16. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
17. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
18. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.

Раздел 4. СМИ в современном обществе

1. Государственная политика в сфере радио и телевидения.
2. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации.
3. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.
4. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
5. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики.
6. Информационные войны в современных СМИ.
7. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
8. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
9. Типы рыночных структур на современном рынке СМИ. 10. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
11. Основные концепции медиаменеджмента.

12. Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Есин Б.И. История русской журналистики(1703-1917): уч.-метод. комплект (учеб. пособ., хрестоматия, темы курсовых работ) / Б.И. Есин.- 4-е изд.- М.: Флинта: Наука, 2009.- 464с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. пос., хрестоматия / И.В. Кузнецов.- 4-е изд.- М.: Флинта: Наука, 2008.- 640с.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов. - изд. 7-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 351 с.
5. Рева Е.К. Современные зарубежные СМИ : учеб.-метод. пособ. - Пенза : ПГПУ, 2010. - 52 с.
6. Рева Е.К., Зуева Г.С. Инфографика в средствах массмедиа: от теории к практике: учеб. пособие. - Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. - 76 с.

Председатель предметной
экзаменационной комиссии



Рева Е.К.