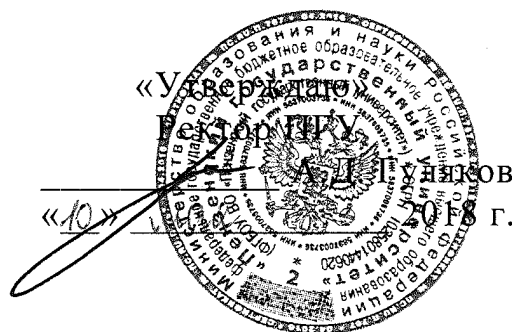


**Министерство образования и науки РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**Пензенский государственный университет**



**Критерии оценивания вступительного испытания для**  
**поступающих в магистратуру на направление**

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Пенза 2018

Форма вступительного испытания - устный экзамен.

Время подготовки к ответу - 1 час.

Минимальное количество баллов, дающее право поступающему на участие в конкурсе — 60 баллов при 100 бальной шкале оценивания.

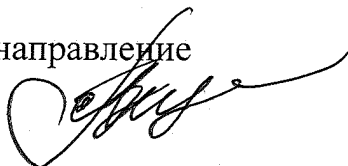
Характеристика ответов и соответствующее им количество баллов.

Баллы	Критерии
91-100	В ответе формируется и обосновывается собственная точка зрения на предполагаемую проблему. Описаны различные подходы к ее решению и проведены их критический анализ и сопоставление с иллюстрацией, практическими примерами и экспериментальными данными.
81-90	Ответ сформирован в соответствии с планом. В нем представлены различные подходы к решению поставленной проблемы, но их обоснование при этом недостаточно полно. Только некоторые утверждения подтверждаются практическими примерами. Выводы приведены полностью, свободно и полно используется профессиональная лексика.
71-80	Ответ выстроен логически в соответствии с планом. Изложены все показатели объекта, его достоинства, недостатки, свойства и др. Однако допущены некоторые неточности в определениях, формулах и др. Выводы приведены полностью, но без практических примеров. Свободно и полно используется профессиональная лексика.
60-70	Поступающим недостаточно логически выстроен ответ, план которого отсутствует, или соблюдается непоследовательно. Недостаточно полно изложены показатели объекта, его достоинства, недостатки, свойства и др. Выводы приведены не полностью. Допущены неточности в профессиональной лексике.
0-59	Поступающим в основном неправильно изложены понятия, термины, определения и др. даже при участии членов комиссии в форме «наводящих вопросов». При ответе проявлено стремление подменить научное обоснование, проблемы рассуждениями обыденно-повседневного характера. Выводы отсутствуют или поверхностны.

Председатель комиссии

по проведению вступительного испытания на направление

42.04.01 Реклама и связи с общественностью



О.В. Милаева