



«Согласовано»

Декан ИФФ ПГУ

О.А. Сухова

«9» ноября 2016 г.

Кафедра «Русский язык и методика преподавания русского языка»
Историко-филологический факультет
Педагогический институт им. В.Г. Белинского
Пензенский государственный университет

«ПО-РУССКИ – ПРАВИЛЬНО!»

II Открытый фестиваль социальной видеорекламы

9 декабря 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

1.1. ФЕСТИВАЛЬ социальной видеорекламы «По-русски – правильно!» организуется и проводится кафедрой «Русский язык и методика преподавания русского языка» историко-филологического факультета Пензенского государственного университета.

1.2. ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ:

- 1) привлечь внимание к наиболее острым проблемам речевого общения;
- 2) способствовать формированию представления о том, что культура человека определяется умением грамотно говорить и писать на родном языке;
- 3) способствовать осознанию учащейся молодёжью значения того, как важно читать хорошие книги, чтобы научиться говорить грамотно, т.е. правильно, точно, уместно и выразительно.

1.3. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ:

- **«Грамотно по-русски!» (СОБЛЮДАЙ НОРМЫ!)**

Важность соблюдения норм русского языка – орфоэпических (произношения и ударения), лексических, грамматических – в устной и письменной коммуникации.

- **«Чисто по-русски!» (СЛЕДИ ЗА ЧИСТОТОЙ РЕЧИ!)**

Против неуместного употребления заимствованной лексики, канцелярской лексики, слов-паразитов, обсценной (нецензурной) лексики и т.п.

- **«Если книг читать не будешь, скоро грамоту забудешь!» (ЧИТАЙ КНИГИ!)**

Высокая культура речи как следствие любви к чтению, приобщения к лучшим образцам литературы.

- **«Усердней с каждым днём гляжу в словарь...» (ВОЗЬМИ В РУКИ СЛОВАРЬ!)**

Обращение к словарям, умение использовать справочную литературу – залог успешного овладения нормами языка.

1.4. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

1.4.1. Организатором ФЕСТИВАЛЯ является кафедра «Русский язык и методика преподавания русского языка» ИФФ.

1.4.2. Жюри ФЕСТИВАЛЯ формируется Оргкомитетом. Председатель жюри – зав. кафедрой «Русский язык и методика преподавания русского языка» Г.И. Канакина.

1.4.3. К участию в ФЕСТИВАЛЕ приглашаются школьники и студенты высших учебных заведений г. Пензы..

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

1.4.4. Количество работ не ограничено.

2. Порядок проведения фестиваля

2.1. УСЛОВИЯ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. На фестиваль предоставляются видеоролики, соответствующие тематике и номинациям фестиваля, снятые (созданные) любыми доступными средствами.

2.2. Заявка на участие в фестивале (см. *Приложение*) и конкурсная работа (видеоролик) должны быть поданы в оргкомитет в электронном виде не позднее 1 декабря 2016 года.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное.

2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ:

2.2.1. Формат видео: DVD, MPEG4.

2.2.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x720 HD (для 16:9).

2.2.3. Продолжительность видеоролика – от 90 до 110 секунд.

2.2.4. Жанр видеоролика – на усмотрение авторов.

2.2.5. Видеоролики обязательно должны содержать заставку, включающую:

- имена авторов,
- название учебного заведения,
- название факультета, номер группы / класса,
- название номинации – в начале или в конце видеоролика (по желанию авторов),
- слоган, отражающий основную тему видеоролика, – в начале или в конце (по желанию авторов).

2.2.6. Звуковое (музыкальное, речевое) оформление видео должно быть хорошо слышимым.

2.2.7. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение авторов. В ролике могут использоваться фотографии, рисунки, схемы и др.

2.2.8. Участие в видеоролике автора (коллектива авторов) – необязательно.

2.2.9. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, не соответствующие тематике конкурса или оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

2.3. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

2.3.1. Экспертная оценка представленных на конкурс видеороликов осуществляется конкурсной комиссией.

2.3.2. Победители конкурсной программы фестиваля в каждой номинации определяются на очном заседании конкурсной комиссии по сумме голосов.

2.3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная конкурсная комиссия оценивает содержание и технические качества видеороликов по критериям, представленным в таблице (см. ниже).

№	Критерии оценки видеоролика «ПО-РУССКИ – ПРАВИЛЬНО!»	Максимальное кол-во баллов
	<i>Содержание и речевое оформление видеоролика</i>	6 баллов
1.	Соответствие теме конкурса и заявленной номинации	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия темы	
3.	Смысловая цельность, логическая последовательность, ясность представления	
4.	Информативность	
5.	Точность, выразительность речи	
6.	Новизна идеи	
	<i>Технические качества видеоролика</i>	4 балла
7.	Качество видеосъемки	
8.	Уровень владения специальными (неязыковыми) выразительными средствами	
9.	Эстетичность работы	
10.	Соблюдение требований хронометража	
	ВСЕГО:	10 баллов

3. Авторские права

3.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор.

3.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам на использование предоставленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

3.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса для подготовки конкурсной документации.

3.5. Присланные на фестиваль для участия в конкурсной программе видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

4. Контактная информация

Оргкомитет ФЕСТИВАЛЯ расположен по адресу:

г. Пенза, ул. Лермонтова, 37, Пензенский институт им. В.Г. Белинского (ПГУ), корпус 11, ауд. 354, 366 (кафедра «Русский язык и методика преподавания русского языка»).

Телефон для связи: 72-41-48, 8(987)523-40-73

Электронный адрес для связи:

nsk724148@mail.ru, irinaaleshina@mail.ru, kanakina-kafedra@mail.ru

Координаторы конкурса: Куприянова Наталья Сергеевна,
Алёшина Ирина Александровна.

Заявка
на участие в конкурсе
в рамках II Открытого фестиваля социальной видеорекламы
«ПО-РУССКИ – ПРАВИЛЬНО!»

Название учебного заведения	
Адрес	
Факультет, группа / класс	
Номинация	
Хронометраж (сек.):	
Автор(ы) сценария:	
Режиссер:	
Оператор:	
Контактный телефон:	
E-mail:	